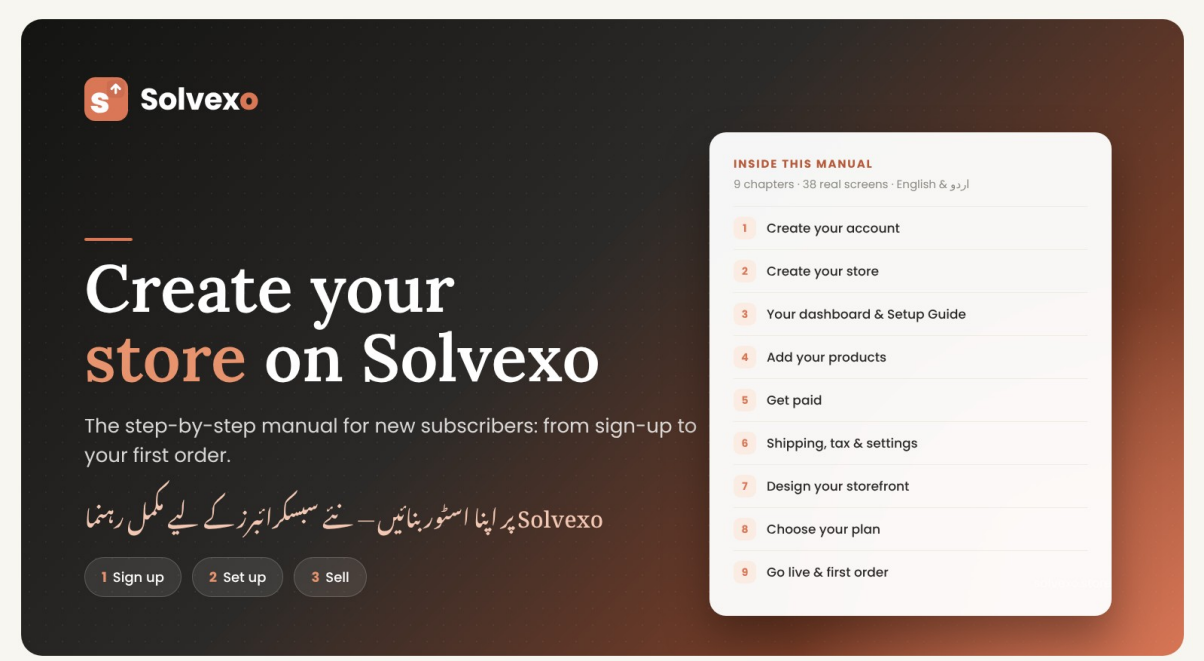
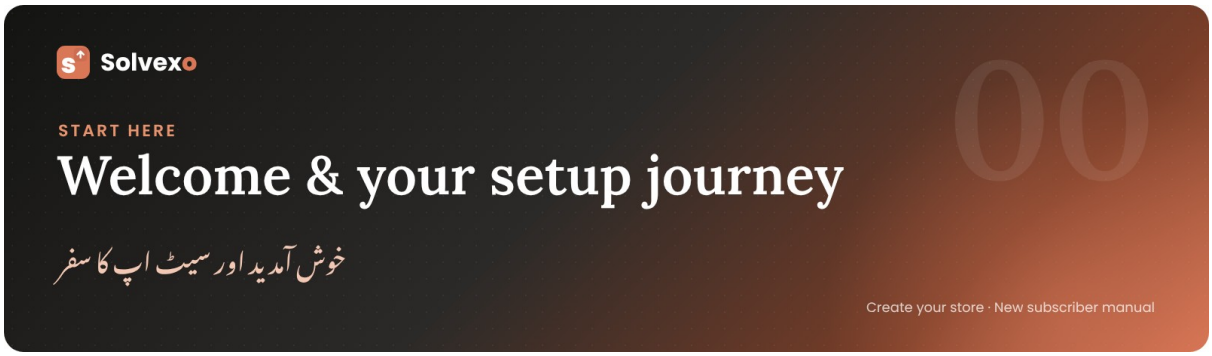


Solvexo: Create Your Store

New subscriber manual · English and Urdu · November 2026



Welcome to Solvexo

This manual takes you from creating your Solvexo account to a live online store that takes its first order. Follow the chapters in order: each one builds on the one before.

Who it is for: new store owners setting up a store on Solvexo for the first time. No technical knowledge is needed.

How each screen is explained:

- **Use case:** what the screen is for, and when you will use it.
- **Steps:** one action per step, with the button or field name in **bold**, exactly as it appears on screen.
- **What you'll see:** how you know the step worked.
- **Screenshot:** a picture of each screen, taken from the example store "Noor Crafts". Your screen shows your own store's name and details.

Required fields are marked with * on screen, and in this manual too. Tips start with "Tip" and warnings with "Note".

Language: every section is written in English first, then in Urdu. Button and menu names stay in English in both, because that is what you will see on screen.

خوش آمدید

یہ رہنما کتابچہ آپ کو Solvexo اکاؤنٹ بنانے سے لے کر ایک فعال آن لائن اسٹور تک لے جاتا ہے، جو اپنا پہلا آرڈر وصول کرے۔ ابواب کو ترتیب سے پڑھیں، کیونکہ ہر باب پچھلے باب پر قائم ہے۔

یہ کس کے لیے ہے: وہ نئے اسٹور مالکان جو پہلی بار Solvexo پر اپنا اسٹور بنا رہے ہیں۔ کسی تکنیکی علم کی ضرورت نہیں۔

ہر اسکرین کی وضاحت کیسے کی گئی ہے:

- **استعمال:** یہ اسکرین کس کام کے لیے ہے اور آپ اسے کب استعمال کریں گے۔
- **مراحل:** ہر مرحلے میں ایک کام۔ بٹن یا خانے کا نام **bold** میں، بالکل ویسا جیسا اسکرین پر لکھا ہے۔
- **آپ کیا دیکھیں گے:** کیسے معلوم ہو کہ مرحلہ کامیاب رہا۔
- **اسکرین شاٹ:** ہر اسکرین کی تصویر، جو مثالی اسٹور "Noor Crafts" سے لی گئی ہے۔ آپ کی اسکرین پر آپ کے اپنے اسٹور کا نام اور تفصیلات نظر آئیں گی۔

لازمی خانوں پر اسکرین پر اور اس کتابچے میں * کا نشان ہے۔ مشورے "Tip" اور انتباہ "Note" سے شروع ہوتے ہیں۔

زبان: ہر حصہ پہلے انگریزی میں اور پھر اردو میں ہے۔ بٹنوں اور مینو کے نام دونوں میں انگریزی میں ہی رکھے گئے ہیں، کیونکہ اسکرین پر آپ انہیں انگریزی میں ہی دیکھیں گے۔

Your setup journey

Most new stores are ready for their first order in about an hour. Do these steps in this order, because later steps depend on earlier ones:

1. **Create your account** and verify your email (Chapter 1).
2. **Create your store**: name, country, currency, and what you sell (Chapter 2).
3. **Learn your dashboard** and its **Setup Guide** checklist (Chapter 3).
4. **Add your products**, and organise them into categories and collections (Chapter 4).
5. **Set up payments**, so buyers can pay you (Chapter 5).
6. **Set up shipping, tax and store details** (Chapter 6).
7. **Design your storefront** and, if you like, connect your own domain (Chapter 7).
8. **Choose a plan.** Your store can take real orders only after you choose a plan (Chapter 8).
9. **Go live** and handle your first order (Chapter 9).

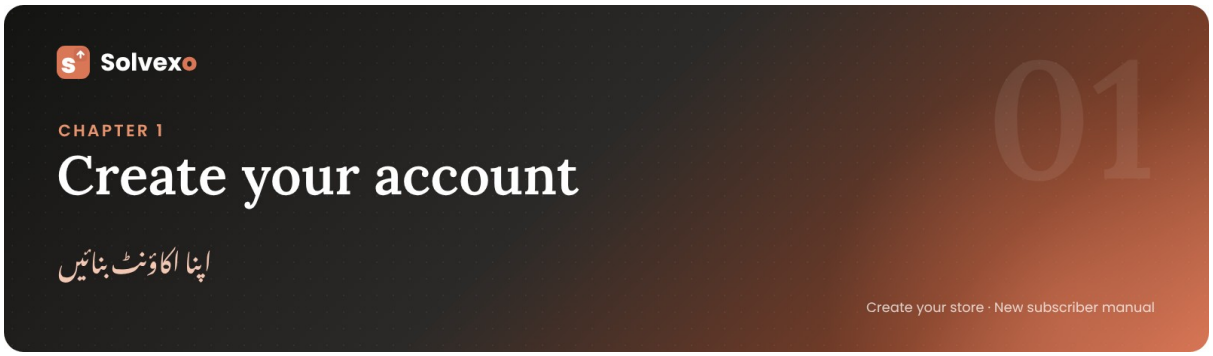
> Note: during your free trial you can build everything, but buyers cannot place orders yet. Your storefront shows a "Coming soon" page until you choose a plan.

آپ کا سیٹ اپ کا سفر

زیادہ تر نئے اسٹور تقریباً ایک گھنٹے میں پہلے آرڈر کے لیے تیار ہو جاتے ہیں۔ یہ مراحل اسی ترتیب سے کریں، کیونکہ بعد کے مراحل پہلے والوں پر منحصر ہیں:

1. اپنا اکاؤنٹ بنائیں اور ای میل کی تصدیق کریں (باب 1)۔
2. اپنا اسٹور بنائیں: نام، ملک، کرنسی اور آپ کیا بیچیں گے (باب 2)۔
3. اپنے ڈیش بورڈ اور اس کی **Setup Guide** فہرست سے واقفیت (باب 3)۔
4. اپنی مصنوعات شامل کریں اور انہیں کیٹیگریز اور کلیکشنز میں ترتیب دیں (باب 4)۔
5. ادائیگی کا طریقہ لگائیں تاکہ خریدار آپ کو رقم ادا کر سکیں (باب 5)۔
6. شپنگ، ٹیکس اور اسٹور کی تفصیلات مکمل کریں (باب 6)۔
7. اپنے اسٹور کا ڈیزائن بنائیں اور چاہیں تو اپنا ڈومین جوڑیں (باب 7)۔
8. پلان منتخب کریں۔ پلان منتخب کرنے کے بعد ہی آپ کا اسٹور اصل آرڈر لے سکتا ہے (باب 8)۔
9. اسٹور لائیو کریں اور پہلا آرڈر سنبھالیں (باب 9)۔

> Note: مفت آزمائشی مدت (Free trial) میں آپ سب کچھ تیار کر سکتے ہیں، لیکن خریدار ابھی آرڈر نہیں دے سکتے۔ پلان منتخب کرنے تک آپ کے اسٹور پر "Coming soon" کا صفحہ دکھائی دیتا ہے۔

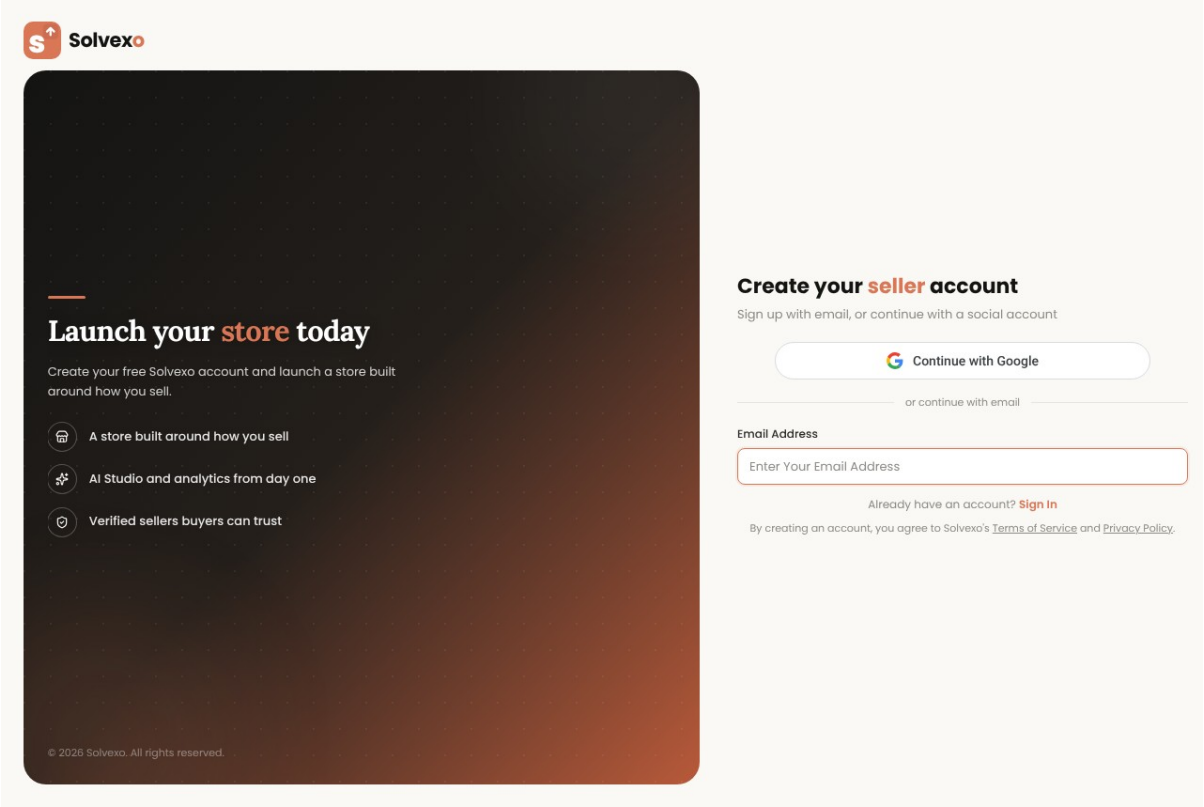


Chapter 1: Create your account

You need one Solvexo account to own and run your stores. It takes about 3 minutes and three screens: **Create your seller account**, **Verify your email**, and **Sign in to Solvexo**.

Screen 1.1: Create your seller account

Use case: you are new to Solvexo and want to open a store. You sign up once; one account can own several stores.



Create your seller account page with the Continue with Google button and the Email Address field

1. Open the Solvexo website and click **Create an account** (or go straight to the sign-up page).
2. Choose how to sign up:
   - **With Google:** click the Google button and pick your Google account. Your email is verified automatically, so you skip Screen 1.2.

- **With email:** type your email in **Email Address**. The rest of the form appears.

3. Fill in the form. All fields are required:

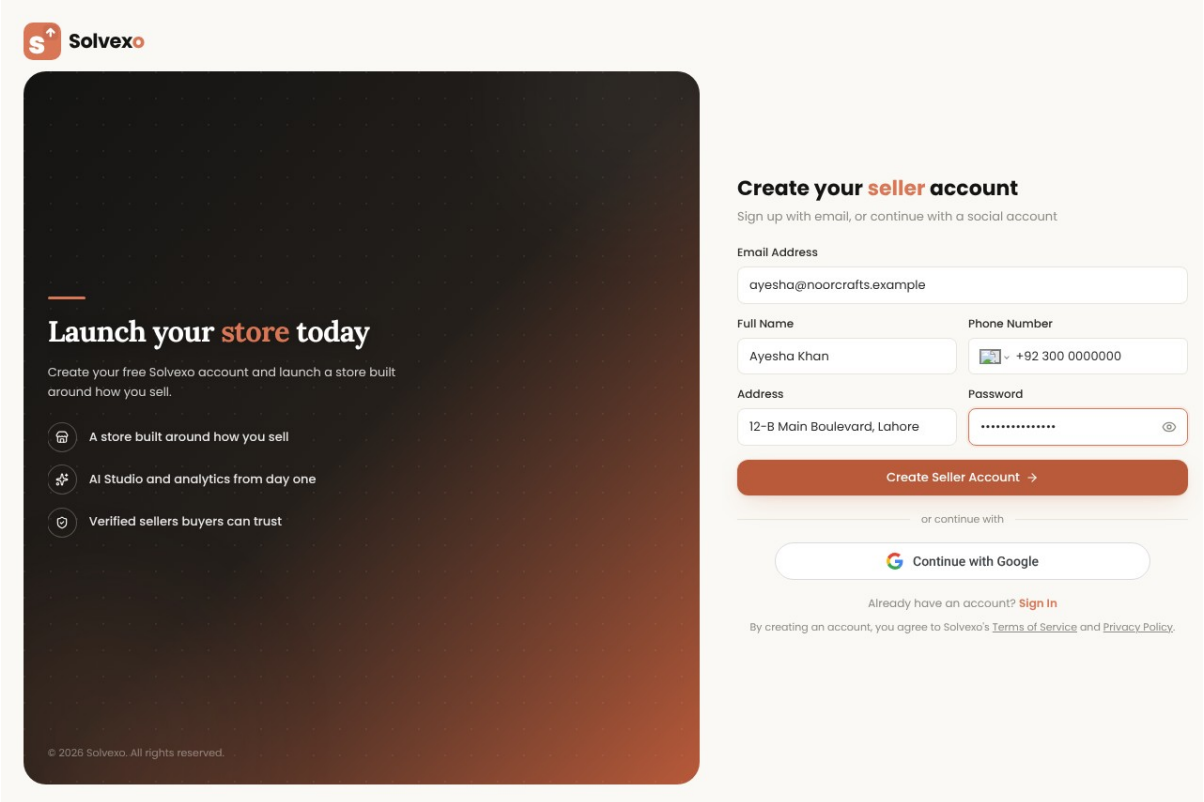
Field	What to enter	Example
Email Address *	The email you will use to sign in	ayesha@noorcrafts.example
Full Name *	Your own name	Ayesha Khan
Phone Number *	Pick your country code, then your number	0300-0000000
Address *	Your business address	12-B Main Boulevard, Lahore
Password *	At least 8 characters. Click the eye icon to check what you typed	(keep it private)

4. Click **Create Seller Account →**.

What you'll see: the **Verify your email** screen opens, and a 6-digit code arrives in your inbox.

> Note: by creating an account you agree to Solvexo's **Terms of Service** and **Privacy Policy**. Both are linked under the form and open in a new tab.

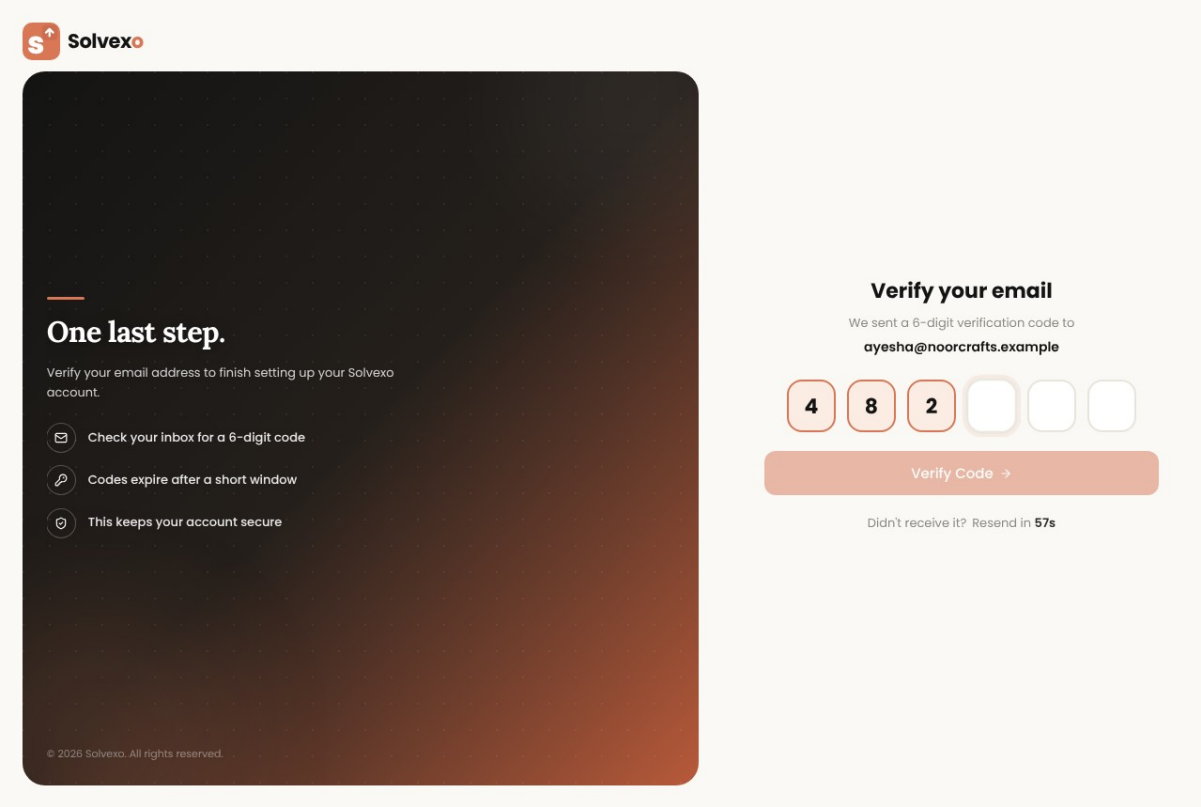
> Tip: if this computer has used Solvexo before, you may see **Welcome back** with a saved account. Click **Add new account** to sign up with a different email.



The sign-up form filled in for Ayesha Khan, ready to click Create Seller Account

Screen 1.2: Verify your email

Use case: proves the email address is yours, so only you can reach your store.



Verify your email screen with the six code boxes and the Resend countdown

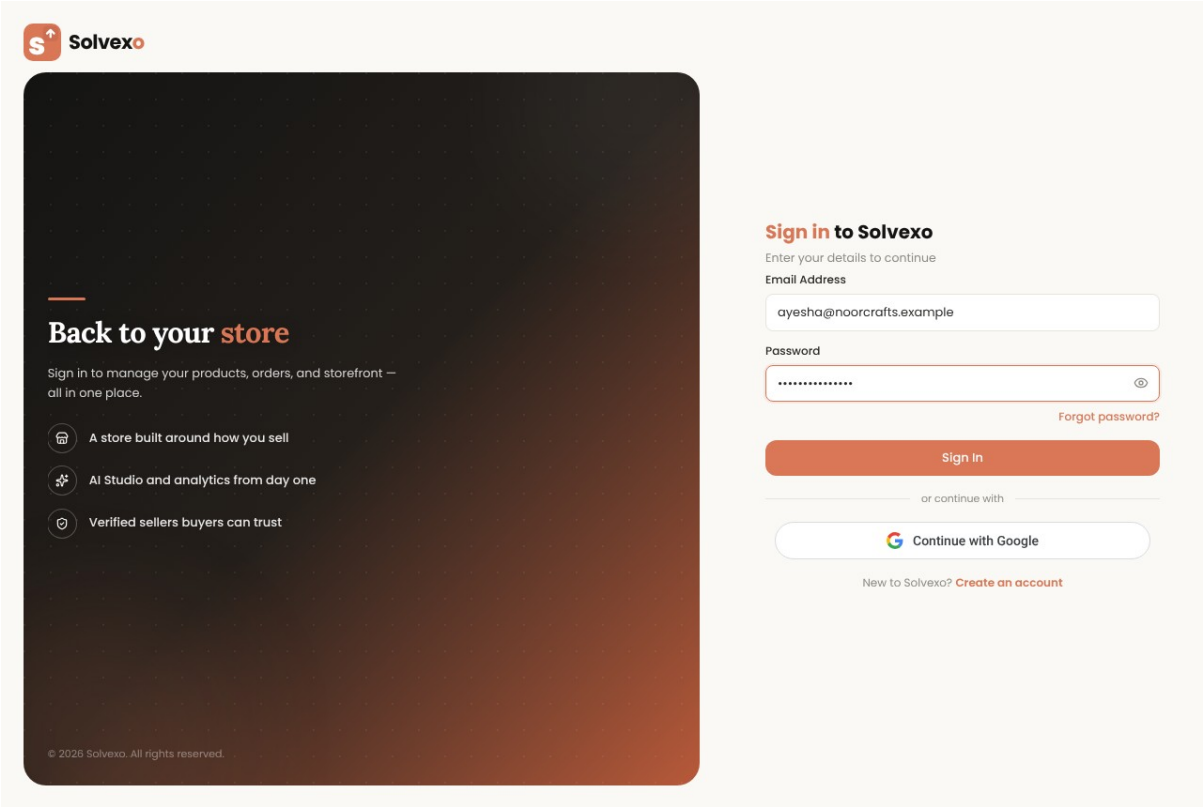
1. Open your inbox and find the email from Solvexo with a 6-digit code. Check the spam folder if you can't see it.
2. Type the code into the six boxes.
3. Click **Verify Code →**.

What you'll see: you are signed in automatically and taken to **Set up your store** (Chapter 2).

> Note: the code is valid for a few minutes only. If it has expired, or you see **Invalid or expired code. Please try again.**, wait for the countdown next to **Didn't receive it?** to finish, then click **Resend code**.

Screen 1.3: Sign in to Solvexo

Use case: every time you come back to manage your store.



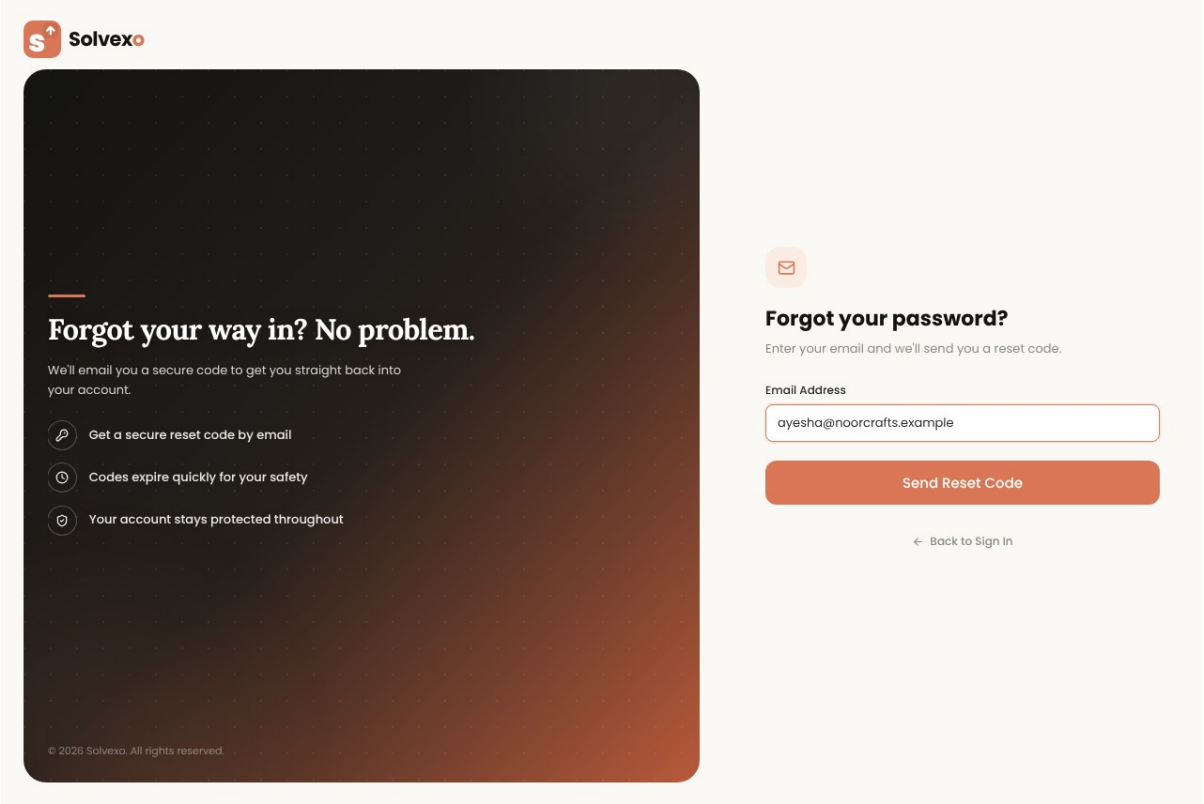
Sign in to Solvexo page with email and password filled in

1. Go to the Solvexo sign-in page.
2. Type your **Email Address**. The **Password** field appears.
3. Type your **Password** and click **Sign In**. If you signed up with Google, click the Google button instead.

What you'll see: your store's **Dashboard**. If you haven't finished creating your store yet, Solvexo takes you back to the step where you left off.

Screen 1.4: Forgot your password?

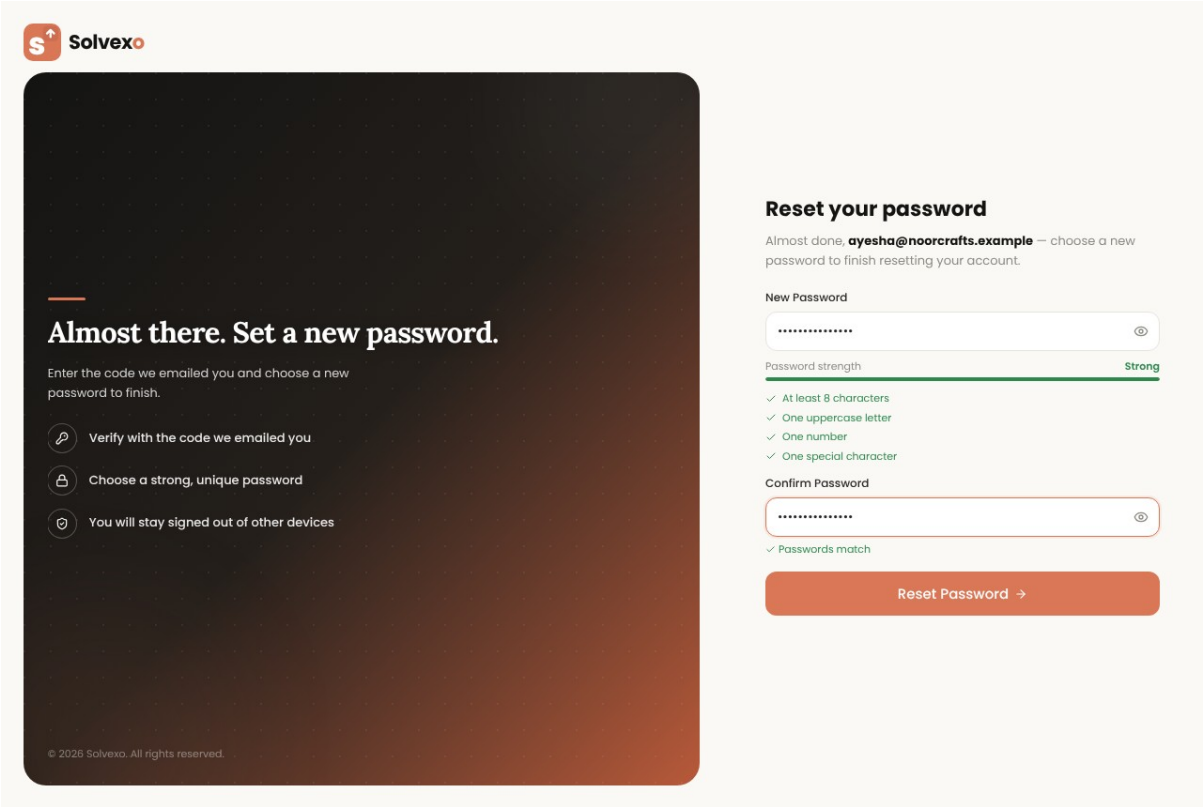
Use case: you can't remember your password.



Forgot your password? page with the Send Reset Code button

1. On the sign-in page, type your email and click **Forgot password?**.
2. Check **Email Address** and click **Send Reset Code**.
3. On **Verify your identity**, type the 6-digit code from your email and click **Verify Code**.
4. On **Reset your password**, type a **New Password** (at least 8 characters), then type it again in **Confirm Password**.
5. Click **Reset Password →**.

What you'll see: Password updated! Click **Sign In Now →** and sign in with your new password.



Reset your password screen with the strength meter and Passwords match

باب 1: اپنا اکاؤنٹ بنائیں

اپنے اسٹور چلانے کے لیے آپ کو ایک Solvexo اکاؤنٹ چاہیے۔ اس میں تقریباً 3 منٹ لگتے ہیں۔

اسکرین 1.1: Create your seller account

استعمال: آپ Solvexo پر نئے ہیں اور اسٹور کھولنا چاہتے ہیں۔ ایک اکاؤنٹ سے آپ کئی اسٹور بنا سکتے ہیں۔

1. Solvexo کی ویب سائٹ کھولیں اور **Create an account** پر کلک کریں۔
2. سائن اپ کا طریقہ منتخب کریں:
   - **Google کے ساتھ:** Google بٹن پر کلک کر کے اپنا اکاؤنٹ منتخب کریں۔ ای میل خود بخود تصدیق ہو جاتی ہے، اس لیے اسکرین 1.2 نہیں آتی۔
   - **ای میل کے ساتھ:** **Email Address** میں اپنی ای میل لکھیں۔ باقی فارم ظاہر ہو جائے گا۔
3. تمام لازمی خانے پُر کریں: **Full Name**، **Email Address***(آپ کا نام)، **Phone Number*** (ملک کا کوڈ منتخب کر کے نمبر)، **Address*** (کاروباری پتہ) اور **Password*** (کم از کم 8 حروف)۔
4. **Create Seller Account →** پر کلک کریں۔

آپ کیا دیکھیں گے: **Verify your email** کی اسکرین کھلے گی اور آپ کی ای میل پر 6 ہندسوں کا کوڈ آئے گا۔

> Note: اکاؤنٹ بنانے پر آپ Solvexo کی **Terms of Service** اور **Privacy Policy** سے اتفاق کرتے ہیں۔ دونوں کے لنک فارم کے نیچے موجود ہیں۔

> Tip: اگر اس کمپیوٹر پر پہلے Solvexo استعمال ہوا ہے تو **Welcome back** نظر آ سکتا ہے۔ نئی ای میل سے سائن اپ کے لیے **Add new account** پر کلک کریں۔

اسکرین 1.2: Verify your email

استعمال: یہ ثابت کرتا ہے کہ ای میل آپ کی ہے، تاکہ صرف آپ ہی اپنے اسٹور تک پہنچ سکیں۔

1. اپنی ای میل میں Solvexo کا 6 ہندسوں والا کوڈ تلاش کریں (نظر نہ آئے تو Spam فولڈر دیکھیں)۔
2. کوڈ چھ خانوں میں لکھیں۔
3. **Verify Code** → پر کلک کریں۔

آپ کیا دیکھیں گے: آپ خود بخود سائن ان ہو کر **Set up your store** (باب 2) پر پہنچ جائیں گے۔

> Note: کوڈ صرف چند منٹ کے لیے کام کرتا ہے۔ میعاد ختم ہو جائے تو **Didn't receive it?** کے ساتھ والی الٹی گنتی ختم ہونے کا انتظار کریں، پھر **Resend code** پر کلک کریں۔

اسکرین 1.3: Sign in to Solvexo

استعمال: جب بھی آپ اپنا اسٹور سنبھالنے واپس آئیں۔

1. سائن ان صفحے پر **Email Address** لکھیں، پھر **Password** لکھیں۔
2. **Sign In** پر کلک کریں۔ Google سے سائن اپ کیا تھا تو Google بٹن استعمال کریں۔

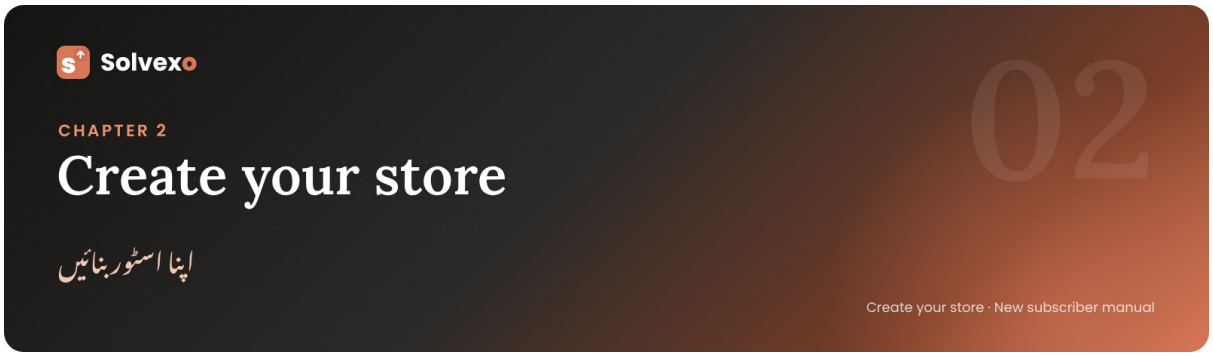
آپ کیا دیکھیں گے: اپنے اسٹور کا **Dashboard**۔ اگر اسٹور بنانا ابھی مکمل نہیں ہوا تو وہیں واپس لے جایا جائے گا جہاں آپ رکے تھے۔

اسکرین 1.4: Forgot your password?

استعمال: جب پاس ورڈ یاد نہ ہو۔

1. سائن ان صفحے پر ای میل لکھ کر **Forgot password?** پر کلک کریں۔
2. **Send Reset Code** پر کلک کریں۔
3. **Verify your identity** پر ای میل سے ملا کوڈ لکھ کر **Verify Code** پر کلک کریں۔
4. **New Password** (کم از کم 8 حروف) اور **Confirm Password** میں نیا پاس ورڈ لکھیں، پھر **Reset Password** → پر کلک کریں۔

آپ کیا دیکھیں گے: **Password updated!** ۔ **Sign In Now** → پر کلک کر کے نئے پاس ورڈ سے سائن ان کریں۔

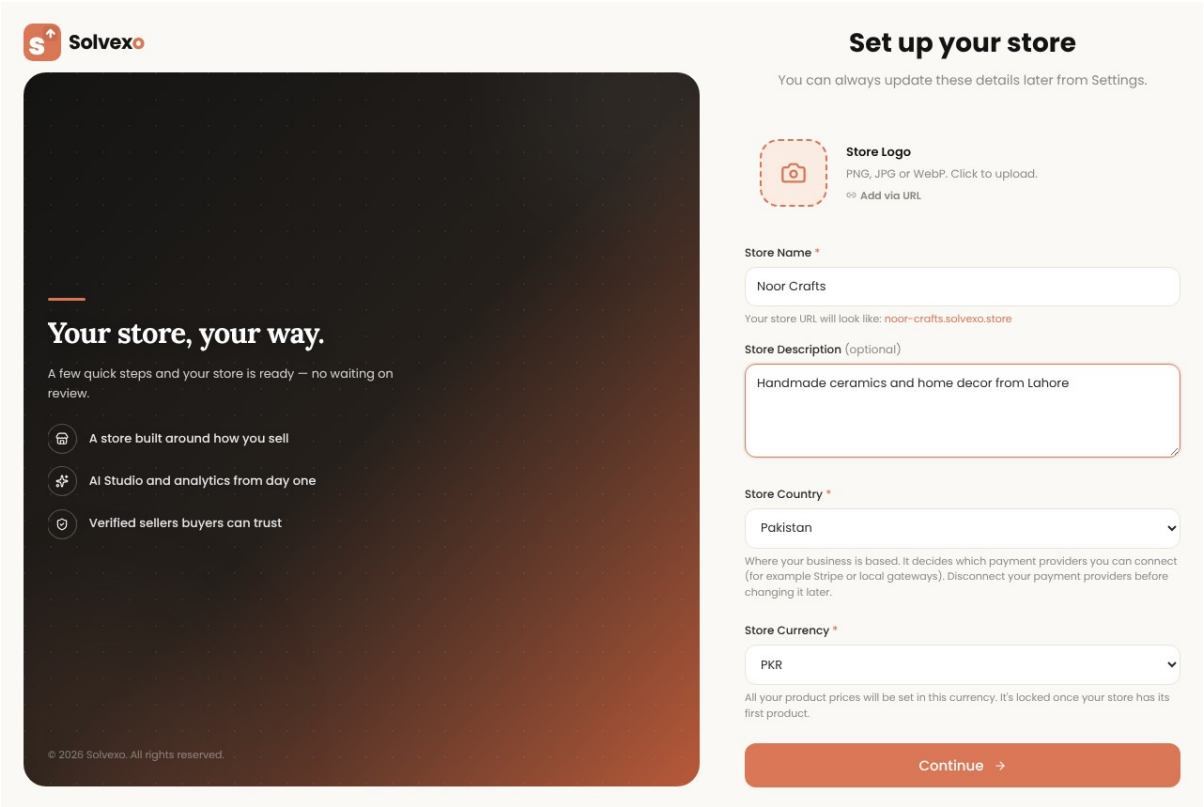


Chapter 2: Create your store

Right after you verify your email, Solvexo walks you through four short screens to create your store. Your answers are saved at every step, so you can close the browser and continue later from where you stopped.

Screen 2.1: Set up your store

Use case: gives your store its name, web address, country and currency. Everything except the web address and currency can be changed later in **Settings**.



Set up your store screen filled in for Noor Crafts, with Pakistan and PKR selected

1. (Optional) Click the **Store Logo** box and upload your logo (PNG, JPG or WebP). You'll see ✓ **Logo uploaded**.
2. Fill in the store details:

Field	What to enter	Example
Store Name *	The name buyers will see. It also makes your free web address	Noor Crafts
Store Description (optional)	One or two lines on what makes your store special	Handmade ceramics and home decor from Lahore
Store Country *	Where your business is based. It decides which payment methods you can use	Pakistan
Store Currency *	The currency all your prices are set in	PKR

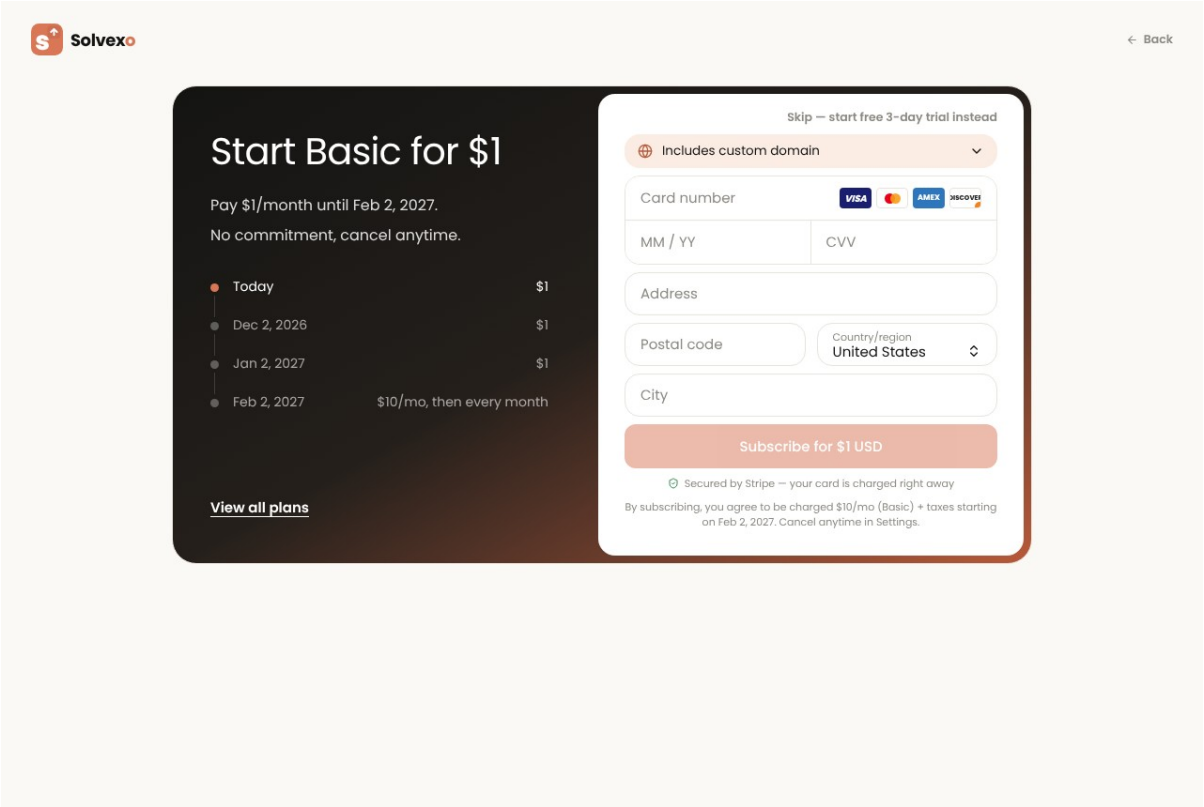
3. Check the line under **Store Name**: *Your store URL will look like*: *noor-crafts.solvexo.store*. This is your free web address.
4. Click **Continue →**.

What you'll see: the plan and payment screen.

> Note: choose **Store Currency** carefully. It is locked once you add your first product. **Store Country** can be changed later only after you disconnect your payment providers.
>
> Note: the web address is made from your store name and cannot be changed later. If the name is already taken, Solvexo adds a number to it (for example noor-crafts-1).

Screen 2.2: Choose how to start (plan or free trial)

Use case: decide whether to start a paid plan now or try Solvexo free first. Most new stores start with the free trial.



Checkout screen: plan summary on the left, card form on the right, and the Skip link at the top right

To try Solvexo free (no card needed):

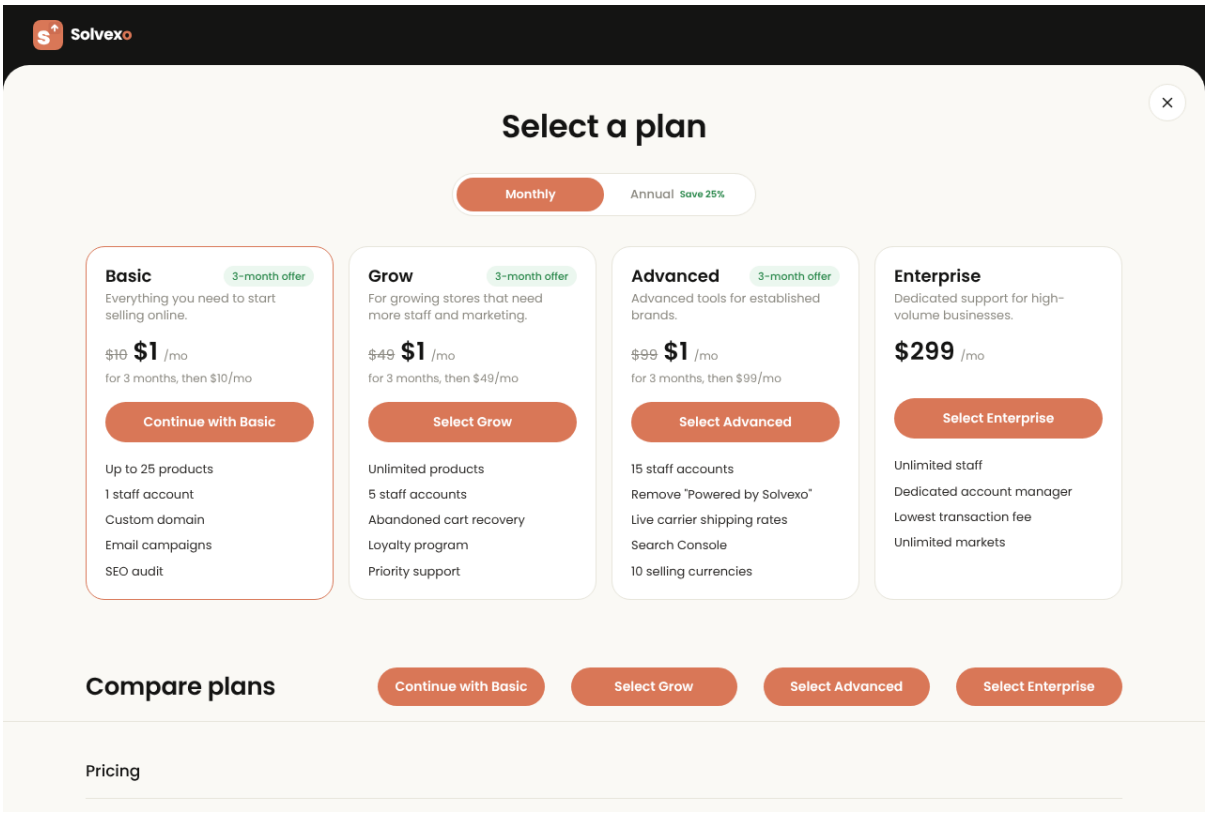
1. At the top right, click **Skip — start free {N}-day trial instead**. The screen shows how many days your trial lasts.

To start a paid plan now:

1. Check the plan on the left. To pick another one, click **View all plans**, choose **monthly** or **annual**, and click **Select {Plan}**.
2. Enter your card details: **Card number**, **MM / YY**, **CVV**, **Address**, **Postal code**, **Country/region** and **City**.
3. Click **Subscribe for ${X} USD**.

What you'll see: Payment successful — you're on {Plan}. Click **Continue →**.

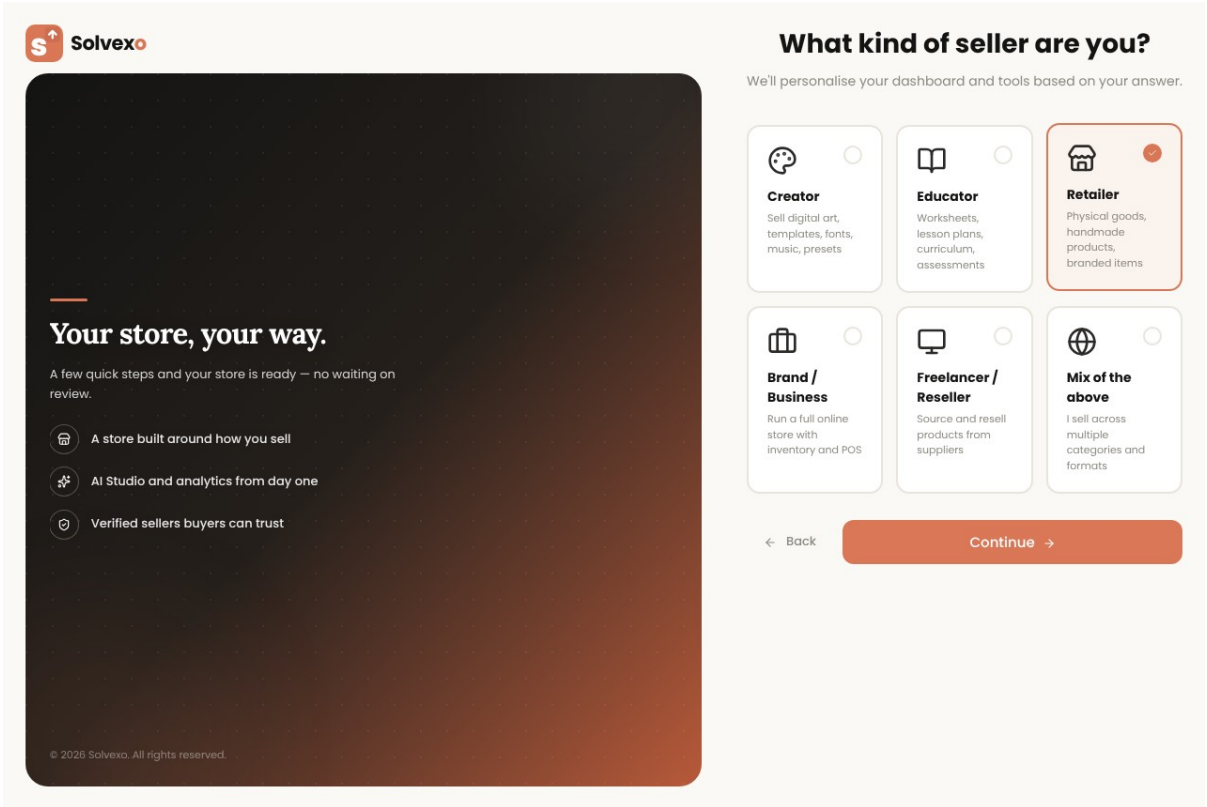
> Note: a paid plan starts and is charged right away; your free trial ends at that moment. You can choose or change a plan any time later from **Billing** (Chapter 8).



Select a plan sheet with the Monthly / Annual switch and the four plan cards

Screen 2.3: What kind of seller are you?

Use case: tells Solvexo how you sell, so your dashboard and tools fit your business.

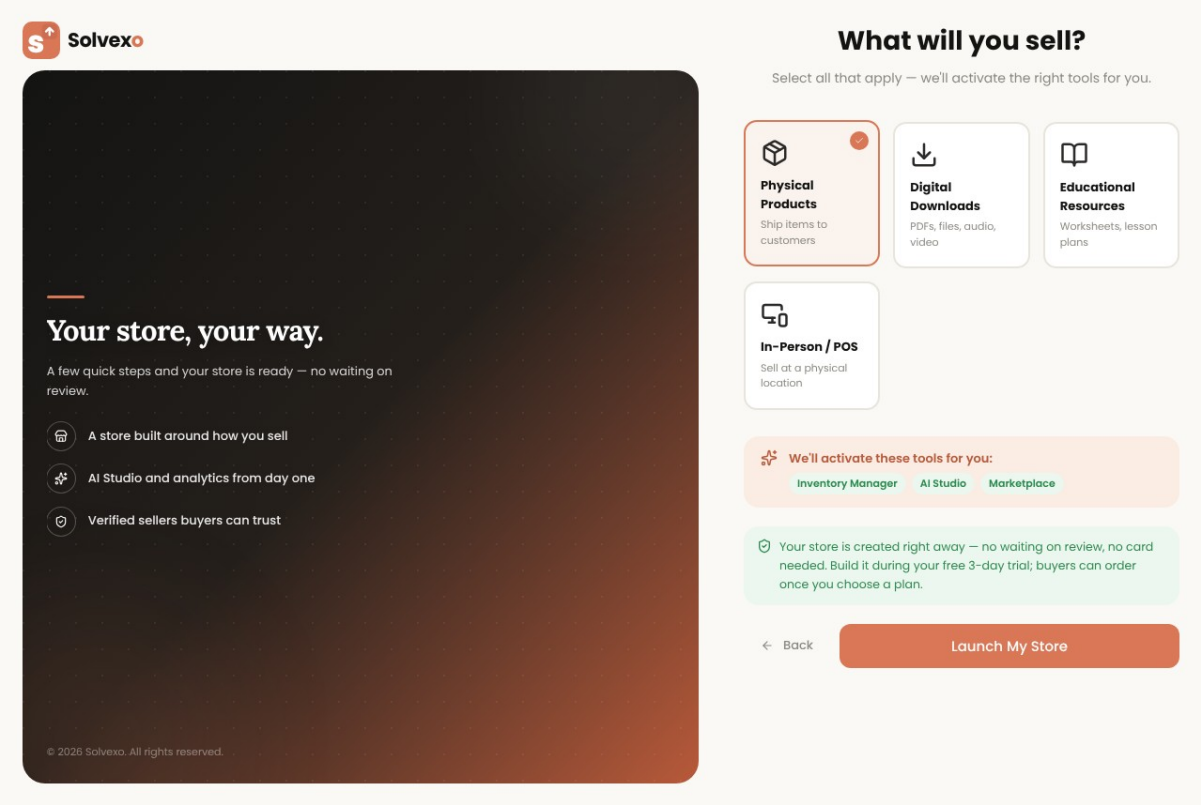


What kind of seller are you? with Retailer selected

1. Click the one card that best describes you:
   - **Creator**: digital art, templates, fonts, music, presets
   - **Educator**: worksheets, lesson plans, curriculum, assessments
   - **Retailer**: physical goods, handmade products, branded items
   - **Brand / Business**: a full online store with inventory and POS
   - **Freelancer / Reseller**: products sourced from suppliers
   - **Mix of the above**: several categories and formats
2. Click **Continue →**.

Screen 2.4: What will you sell?

Use case: switches on the right product types for your store. You can pick more than one.



What will you sell? with Physical Products selected and the trial message above Launch My Store

1. Click every card that applies:
   - **Physical Products**: items you ship to customers
   - **Digital Downloads**: PDFs, files, audio, video
   - **Educational Resources**: worksheets, lesson plans
   - **In-Person / POS**: selling at a physical shop or stall
2. Read the box **We'll activate these tools for you:** to see which tools are switched on.
3. Click **Launch My Store**.

What you'll see: your new store's **Dashboard** (Chapter 3). Your free trial starts now.

> Tip: choosing **Educational Resources** switches on educational products for your store, so you can list worksheets and lesson plans straight away.

Note: as the green message on this screen says, you build your store during the free trial and buyers can order once you choose a plan. Until then your storefront shows a **Coming soon** page (Chapter 8).

Tip: to create another store later, use the store switcher at the top of the dashboard and click **+ New store**.

باب 2: اپنا اسٹور بنائیں

ای میل کی تصدیق کے فوراً بعد Solvexo چار مختصر اسکرینوں میں آپ کا اسٹور بنواتا ہے۔ ہر مرحلے پر جوابات محفوظ ہوتے ہیں، لہذا آپ بعد میں وہیں سے جاری رکھ سکتے ہیں۔

اسکرین 2.1: Set up your store

استعمال: اسٹور کا نام، ویب ایڈریس، ملک اور کرنسی طے کرنا۔

1. (اختیاری) **Store Logo** پر کلک کر کے لوگو اپ لوڈ کریں۔
2. **Store Name*** میں اسٹور کا نام لکھیں (مثلاً Noor Crafts)۔ نیچے آپ کا مفت ویب ایڈریس نظر آئے گا۔
3. (اختیاری) **Store Description** میں اسٹور کے بارے میں ایک دو سطریں لکھیں۔
4. **Store Country*** میں اپنا ملک منتخب کریں۔ اسی سے طے ہوتا ہے کہ آپ کون سے ادائیگی کے طریقے استعمال کر سکتے ہیں۔
5. **Store Currency*** میں وہ کرنسی منتخب کریں جس میں قیمتیں لگیں گی (مثلاً PKR)۔
6. **Continue** → پر کلک کریں۔

Note: کرنسی سوچ کر منتخب کریں، پہلی مصنوع شامل ہونے کے بعد یہ تبدیل نہیں ہو سکتی۔ ویب ایڈریس بھی بعد میں تبدیل نہیں ہوتا۔

اسکرین 2.2: پلان یا مفت آزمائش

استعمال: فیصلہ کریں کہ ابھی پلان خریدنا ہے یا پہلے مفت آزمانا ہے۔

- **مفت آزمائش کے لیے:** اوپر دائیں **Skip — start free {N}-day trial instead** پر کلک کریں۔ کارڈ کی ضرورت نہیں۔
- **پلان ابھی شروع کرنے کے لیے:** پلان دیکھیں (دوسرا پلان چاہیے تو **View all plans**)، کارڈ کی تفصیلات لکھیں اور **Subscribe for ${X} USD** پر کلک کریں۔ پھر **Continue** → پر کلک کریں۔

Note: پلان فوراً شروع ہوتا ہے اور رقم کٹ جاتی ہے، اور مفت آزمائش ختم ہو جاتی ہے۔ پلان بعد میں بھی **Billing** سے منتخب کیا جا سکتا ہے (باب 8)۔

اسکرین 2.3: What kind of seller are you?

استعمال: Solvexo کو بتائیں کہ آپ کیسے بیچتے ہیں، تاکہ ڈیش بورڈ آپ کے کاروبار کے مطابق ہو۔

1. وہ ایک کارڈ منتخب کریں جو آپ پر سب سے زیادہ موزوں ہو: **Creator**، **Educator**، **Retailer**، **Brand / Business**، **Freelancer / Reseller** یا **Mix of the above**۔
2. **Continue** → پر کلک کریں۔

اسکرین 2.4: What will you sell?

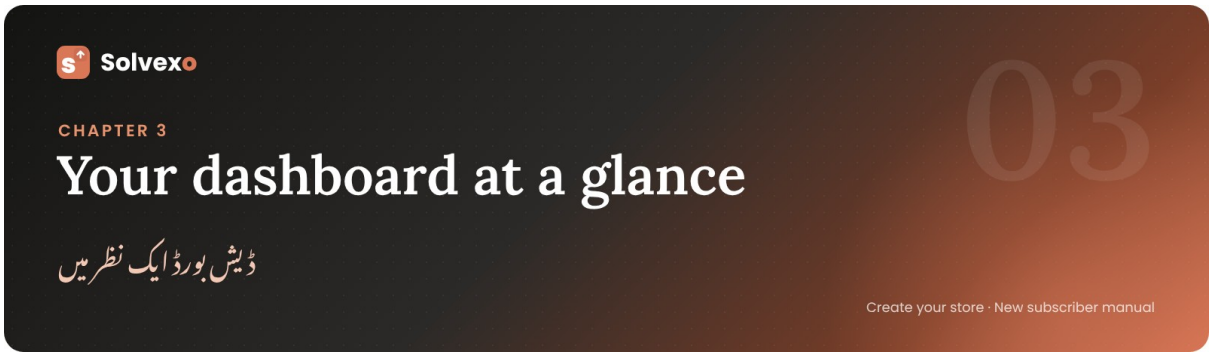
استعمال: آپ کی مصنوعات کی اقسام کے مطابق ٹولز آن ہو جاتے ہیں۔ ایک سے زیادہ انتخاب کر سکتے ہیں۔

1. تمام متعلقہ کارڈ منتخب کریں: **Educational Resources**، **Digital Downloads**، **Physical Products** یا **In-Person / POS**۔
2. **Launch My Store** پر کلک کریں۔

آپ کیا دیکھیں گے: آپ کے نئے اسٹور کا **Dashboard** (باب 3)۔ مفت آزمائش اب شروع ہو گئی۔

Tip: **Educational Resources** منتخب کرنے سے تعلیمی مصنوعات خود بخود آن ہو جاتی ہیں، اور آپ فوراً ورک شیٹس اور لیسن پلان شامل کر سکتے ہیں۔

Note: جیسا کہ اسکرین پر لکھا ہے، مفت آزمائش میں آپ اسٹور تیار کرتے ہیں اور پلان منتخب کرنے کے بعد خریدار آرڈر دے سکتے ہیں۔ تب تک اسٹور پر **Coming soon** کا صفحہ نظر آتا ہے (باب 8)۔

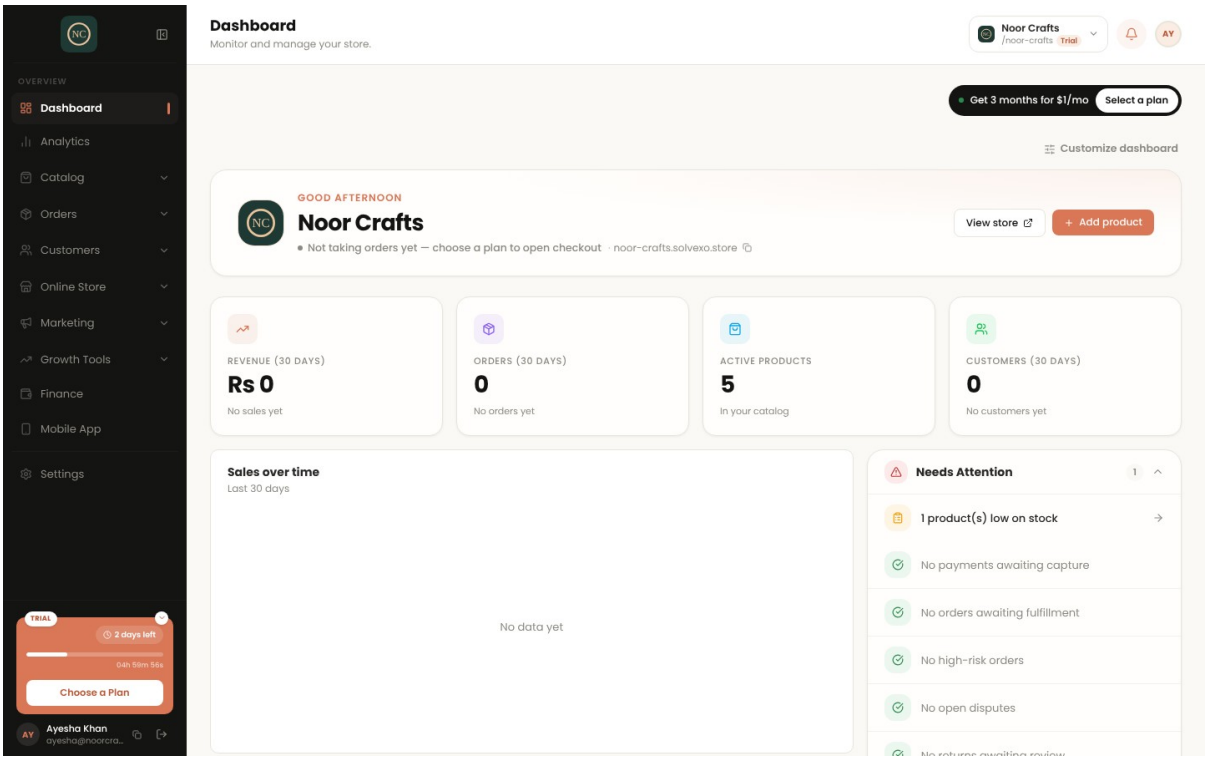


Chapter 3: Your dashboard at a glance

The **Dashboard** is your store's home page: it shows today's sales, what needs your attention, and a **Setup Guide** that ticks off each setup task as you finish it.

Screen 3.1: Dashboard

Use case: start here every day to see sales, new orders and anything that needs action.



Noor Crafts dashboard during the free trial, with the status line, the four number cards and Needs Attention

What's on the screen, top to bottom:

- **Welcome block:** a greeting, your store name, your store's web address with a copy button, **View store** ↗️ (opens your storefront) and **+ Add product**.
- **Number cards: Revenue (30 days)**, **Orders (30 days)**, **Active Products** and **Customers (30 days)**. A new store shows messages such as **No sales yet**.
- **Sales over time:** a chart of your sales.

- **Needs Attention:** orders and tasks waiting for you. **All clear** means nothing is waiting.
- **Setup Guide:** your setup checklist (Screen 3.2).
- **Recent Activity**, **Recent Orders** and **Top Products**.

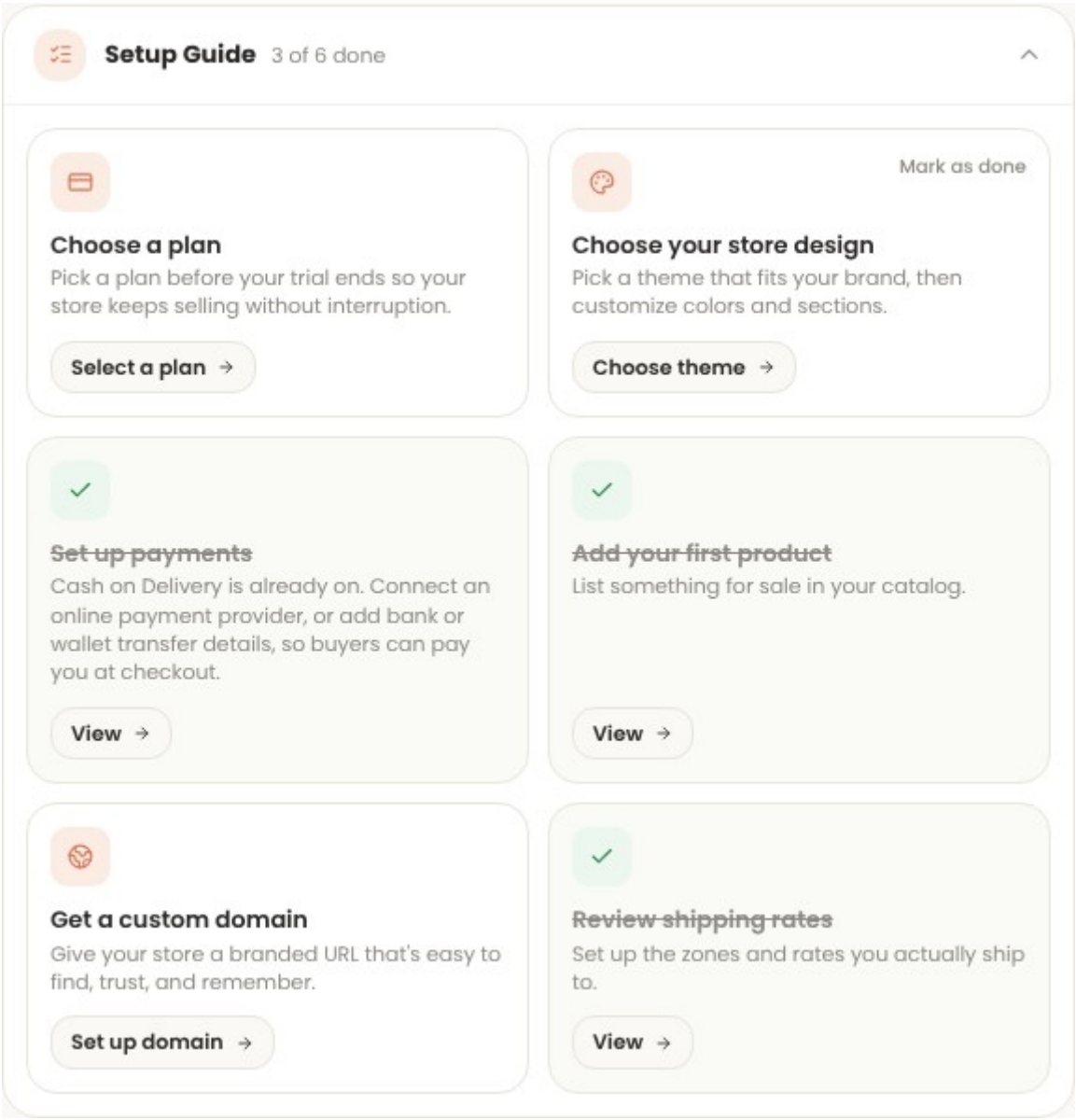
> Tip: click **Customize dashboard** to add, remove or reorder these cards, or pick a ready layout such as **Sales Focus**.

The status line in the welcome block tells you whether buyers can shop:

Status	What it means
Not taking orders yet — choose a plan to open checkout	You're on the free trial (or it has ended). Choose a plan in Chapter 8
Storefront shows "Coming soon"	You're on a plan, but visitors see a Coming soon page. Change it in Screen 9.1
Storefront is password protected	Only visitors with the password can see the store
Store is live	Your store is public and buyers can order

Screen 3.2: Setup Guide

Use case: your to-do list for launch. Each task has a button that opens the right screen. The card shows your progress (for example **2 of 6 done**) and disappears once all six are done.



Setup Guide card showing 3 of 6 done

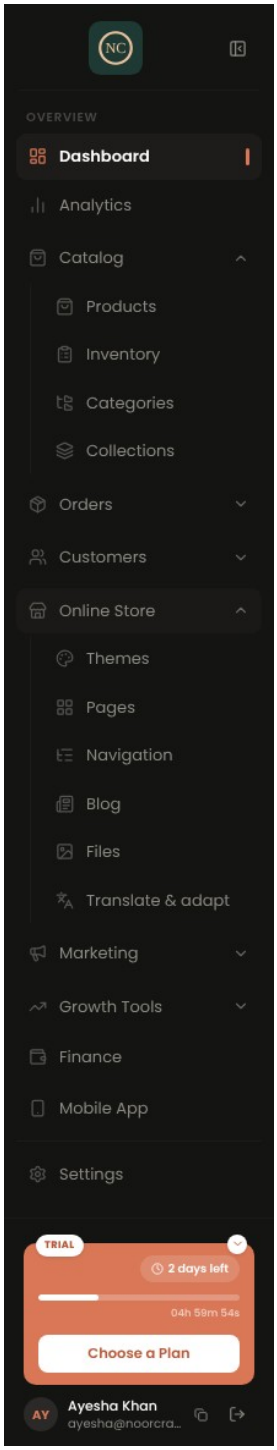
Task	Button	Where it takes you	Chapter
Choose a plan	Select a plan	Billing	8
Choose your store design	Choose theme	Themes	7
Set up payments	Activate payments	Integrations	5
Add your first product	Add product	Add New Product	4
Get a custom domain	Set up domain	Settings → Domains	7
Review shipping rates	Review rates	Shipping	6

Note: **Choose your store design** is ticked only when you click **Mark as done** yourself. **Set up payments** is ticked once you switch on an online payment provider (such as Safepay, PayFast or Stripe) at checkout, or add an active bank or wallet transfer

method. Cash on Delivery is on for every store from the start, so on its own it doesn't tick this task.

Screen 3.3: The menu (sidebar)

Use case: reach every part of your store. Groups open and close with a click.



The sidebar with Catalog and Online Store open, and the Trial card at the bottom

Menu group	What you'll find there
Overview	Dashboard, Analytics
Catalog	Products, Inventory, Categories, Collections
Orders	Orders, Digital, Draft Orders, Payment Proofs, Returns, Disputes, Shipping
Customers	Customers, Reviews, Messages, Contact Messages
Online Store	Themes, Pages, Navigation, Blog, Files, Translate & adapt
Marketing	Marketing, Discounts
Growth Tools	Gift Cards, SEO, AI Studio
Finance	Your sales money and payouts
Sales Channels	Mobile App (your branded app and the Solvexo POS app)
Settings	All store settings, billing, payments and staff

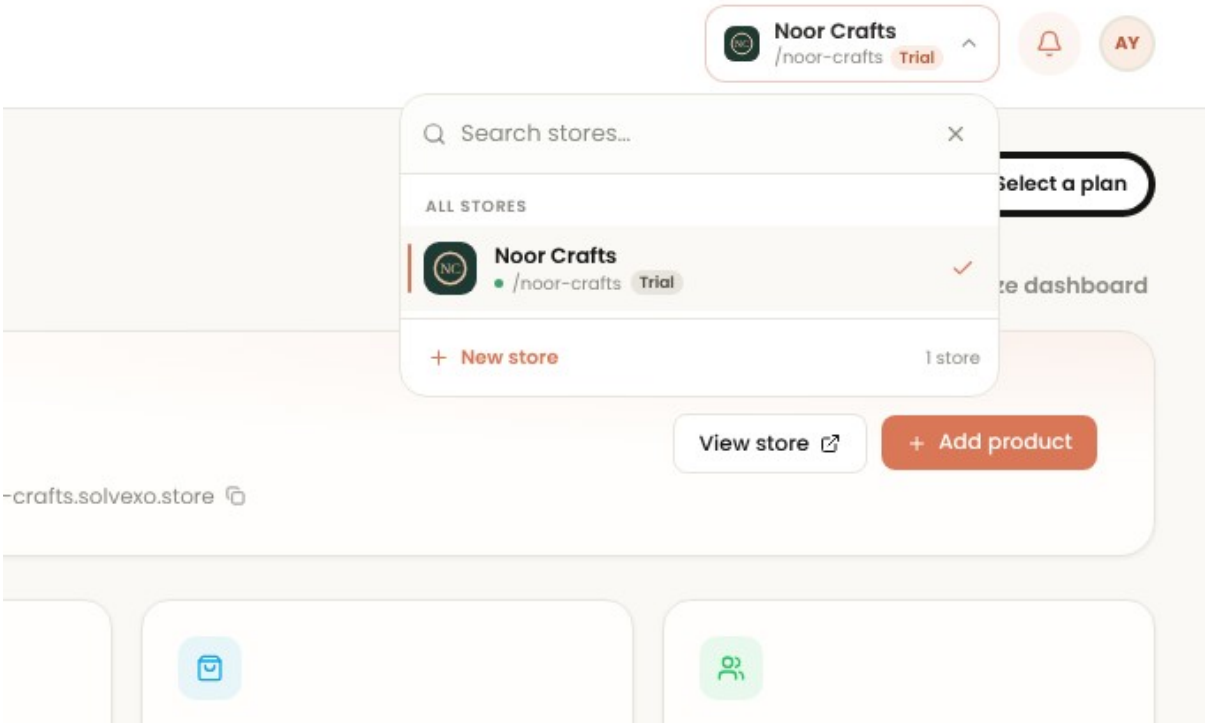
At the bottom of the sidebar:

- **Trial card:** shows **Trial**, the days left and a countdown, with a **Choose a Plan** button. After you choose a plan it shows your plan and **Manage Plan**.
- **Your name and email**, and the logout button.

On a phone, use the tabs at the bottom: **Dashboard**, **Orders**, **Products**, **Messages** and **More**.

Screen 3.4: The top bar

Use case: switch stores, see notifications and manage your own account.



The top bar with the store switcher open, showing Noor Crafts and + New store

- **Store switcher:** click your store name to see **Recent** and **All stores**, or click **+ New store** to create another store.
- **Bell:** your notifications.
- **Your picture: Account settings** for your profile, email and password.

باب 3: ڈیش بورڈ ایک نظر میں

Dashboard آپ کے اسٹور کا ہوم پیج ہے: آج کی فروخت، توجہ طلب کام، اور **Setup Guide** جو ہر مکمل کام پر ٹک لگاتا ہے۔

اسکرین 3.1: Dashboard

استعمال: روزانہ یہیں سے شروع کریں اور فروخت، نئے آرڈر اور زیرِ التوا کام دیکھیں۔

- **خوش آمدید حصہ:** اسٹور کا نام، ویب ایڈریس، **View store** ↗️ (اسٹور دیکھنے کے لیے) اور **+ Add product**۔
- **نمبر کارڈ:** **Active Products**، **Orders (30 days)**، **Revenue (30 days)** اور **Customers (30 days)**۔
- **Needs Attention:** آپ کے منتظر آرڈر اور کام۔ **All clear** کا مطلب کچھ باقی نہیں۔

Tip: **Customize dashboard** سے کارڈز کی ترتیب بدلیں یا تیار شدہ لی آؤٹ منتخب کریں۔

خوش آمدید حصے کی اسٹیٹس لائن بتاتی ہے کہ خریدار خریداری کر سکتے ہیں یا نہیں: **Not taking orders yet** (مفت آزمائش جاری ہے، پلان منتخب کریں)، **Storefront shows "Coming soon"** (اسٹور چھپا ہوا ہے، اسکرین 9.1 دیکھیں)، **Storefront is password protected** (صرف پاس ورڈ والے) اور **Store is live** (اسٹور عام ہے اور آرڈر آ سکتے ہیں)۔

اسکرین 3.2: Setup Guide

استعمال: لانچ کی فہرست۔ ہر کام کے ساتھ بٹن متعلقہ اسکرین کھولتا ہے: **Choose a plan**، **Choose your store**، **Get a custom domain**، **Add your first product**، **Set up payments**، **design** اور **Review**۔ چھ کام مکمل ہونے پر یہ کارڈ خود بخود چھپ جاتا ہے۔

> Note: **Choose your store design** پر ٹک تب لگتا ہے جب آپ خود **Mark as done** دبائیں۔ **Set up payments** پر ٹک تب لگتا ہے جب آپ کوئی آن لائن پیمنٹ فراہم کنندہ (جیسے PayFast، Safepay یا Stripe) چیک آؤٹ پر آن کریں یا بینک / والٹ ٹرانسفر کا طریقہ شامل کریں۔ Cash on Delivery ہر اسٹور میں پہلے سے آن ہے، اس لیے صرف اس سے ٹک نہیں لگتا۔

اسکرین 3.3: مینو (Sidebar)

استعمال: اسٹور کے ہر حصے تک پہنچنا۔ اہم گروپ: **Catalog** (مصنوعات)، **Orders** (آرڈر اور شپنگ)، **Customers** (گاہک)، **Online Store** (ڈیزائن اور صفحات)، **Finance**، **Growth Tools**، **Marketing** اور **Settings**۔ نیچے **Trial** کارڈ باقی دن دکھاتا ہے اور اس میں **Choose a Plan** بٹن ہے۔ فون پر نیچے والے ٹیبز استعمال کریں۔

اسکرین 3.4: اوپر کی پٹی (Top bar)

استعمال: اسٹور بدلنا (یا + **New store** سے نیا اسٹور بنانا)، اطلاعات دیکھنا اور اپنی تصویر پر کلک کر کے **Account settings** میں پروفائل اور پاس ورڈ بدلنا۔



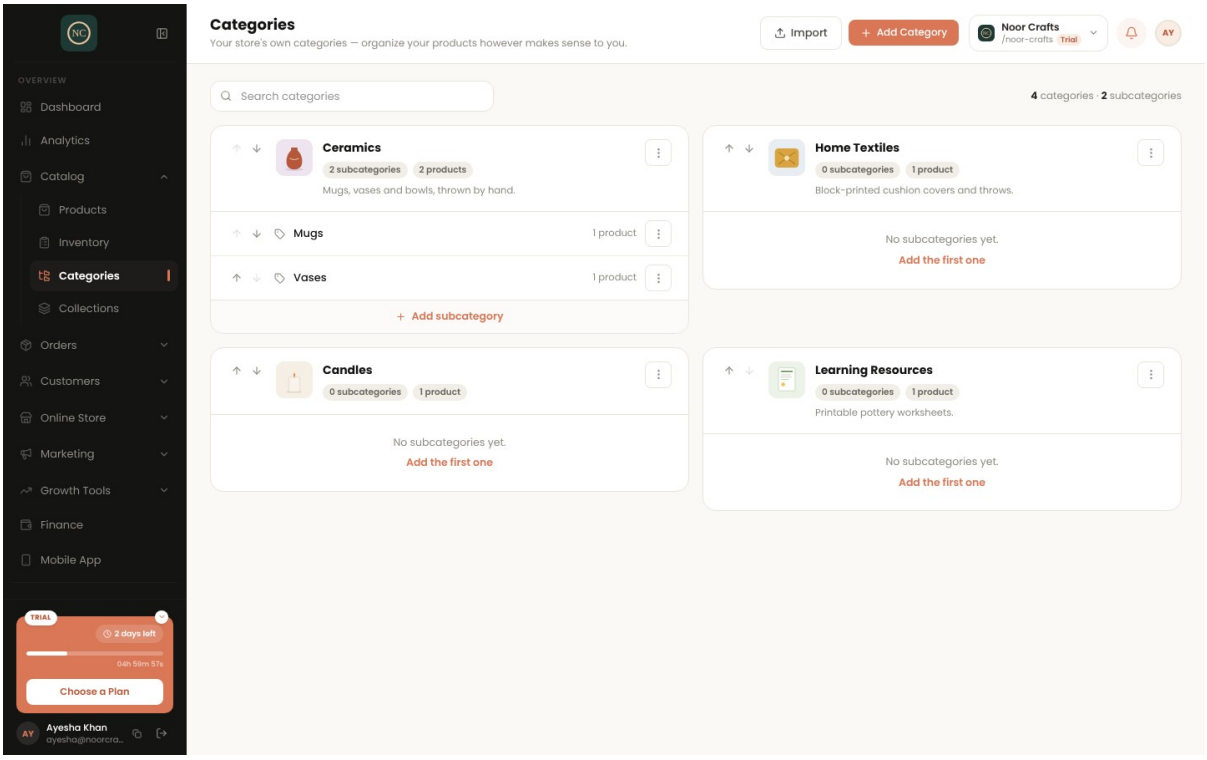
Chapter 4: Add your products

Add at least one product and set its status to **Active**, so buyers can see it. Create categories first if you want to sort products as you add them.

Screen 4.1: Categories

Use case: groups your products the way buyers browse, for example Ceramics, Cushions and Candles.

Where: **Catalog → Categories**



Categories page with Ceramics, Home Textiles, Candles and Learning Resources

1. Click **+ Add Category**.
2. Type a **Name** (for example Ceramics). **Description (optional)** and **Image (optional)** can be left empty.
3. Leave **Active** on so the category shows on your storefront.
4. Save.

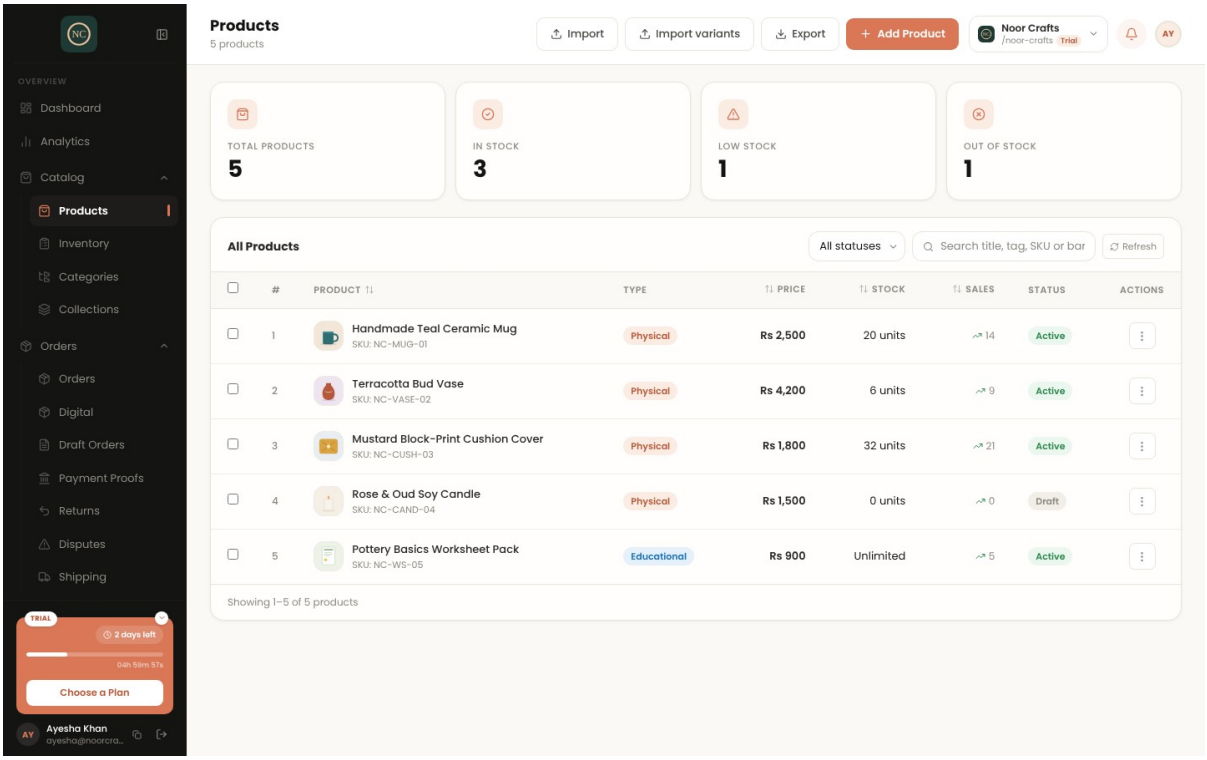
What you'll see: the category in the list. You can add subcategories under it.

> Tip: you can also create a category while adding a product, from the **Category** field.

Screen 4.2: Products list

Use case: see, search and manage all your products in one place.

Where: **Catalog → Products**



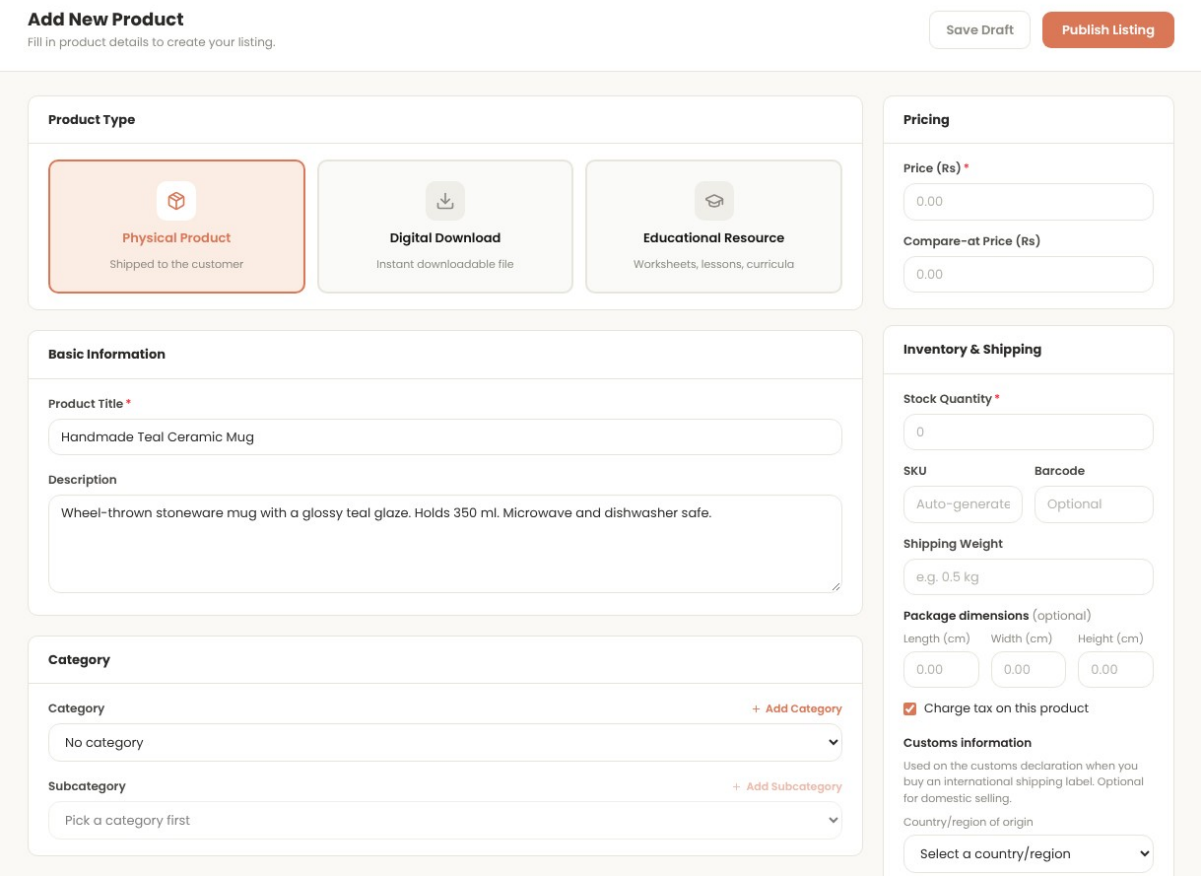
Products page with the stock cards and the All Products table

- **Top buttons: Import** and **Export** (move many products at once with a spreadsheet file), and **+ Add Product**.
- **Number cards: Total Products**, **In Stock**, **Low Stock**, **Out of Stock**.
- **All Products table:** filter by status (Active, Draft, Archived), search by title, tag, SKU or barcode. The menu at the end of each row has **View Detail**, **Edit Product**, **Duplicate** and **Delete Product**.
- A new store shows **No products yet** with an **Add Your First Product** button.

Screen 4.3: Add New Product

Use case: list something for sale: a physical item, a digital download or an educational resource.

Where: **Catalog → Products → + Add Product** (or **+ Add product** on the Dashboard)



Add New Product: Product Type, Basic Information and Category

1. Under **Product Type**, choose **Physical Product**, **Digital Download** or **Educational Resource**.
2. Under **Basic Information**, fill in **Product Title*** and **Description**.
3. Under **Category**, choose a **Category** and, if you like, a **Subcategory**.
4. Under **Product Images**, upload up to 5 pictures. The first picture is the cover buyers see; drag to reorder.
5. In the right column, fill in **Pricing**:

Field	What to enter	Example
Price *	The selling price, in your store currency	2,500
Compare-at Price	The old price, to show a discount. Buyers see "{x}% OFF"	3,000

6. For a physical product without sizes or colours, fill in **Inventory & Shipping**:

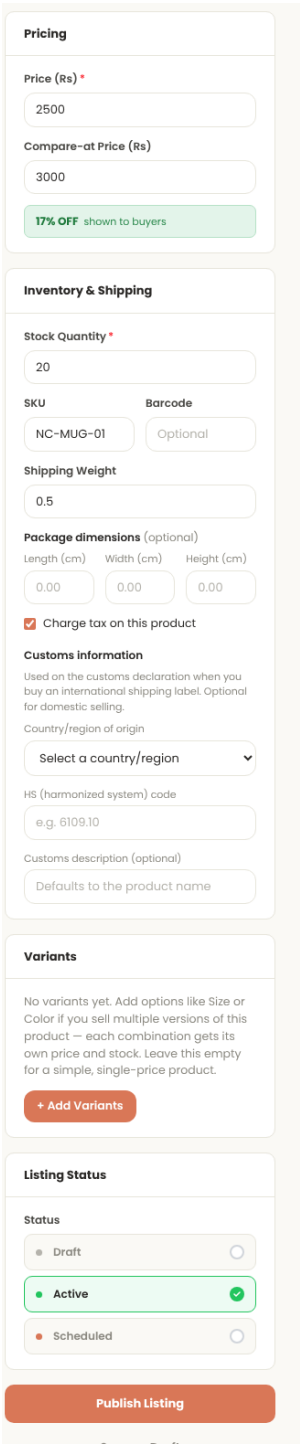
Field	What to enter	Example
Stock Quantity *	How many you have	20
SKU	Your own item code. Left blank, Solvexo creates one	NC-MUG-01

Field	What to enter	Example
Barcode	The barcode number, if any	
Shipping Weight	Weight with packing, used for shipping rates	0.5 kg
Length / Width / Height (cm)	Package size	12 / 12 / 10

7. Under **Listing Status**, leave **Status** on **Active** (the default). To publish on a later date, choose **Scheduled** and pick the date and time.
8. Click **Publish Listing**.

What you'll see: the product in your **Products** list with the status **Active**.

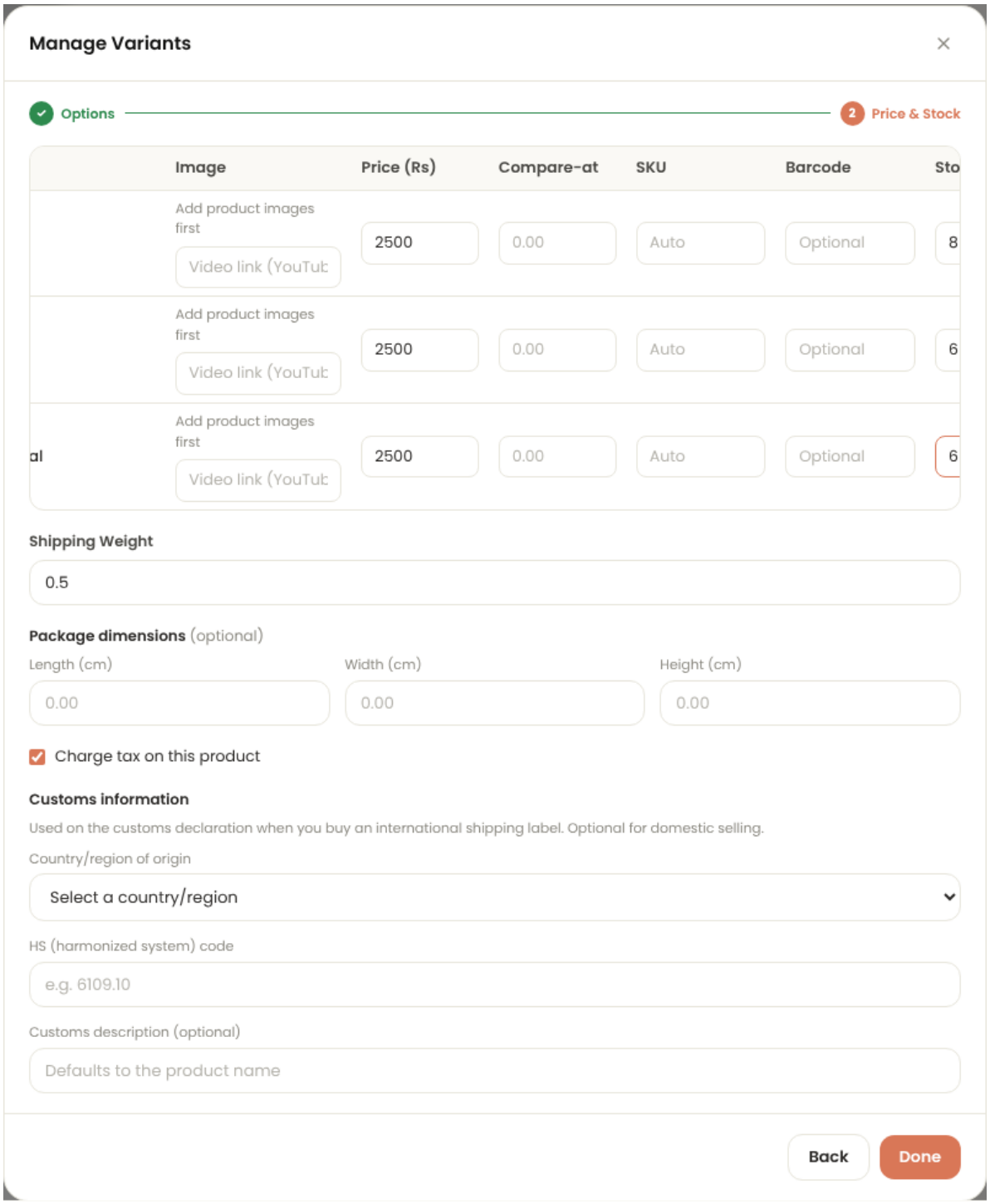
> Tip: **Publish Listing** shows the product to buyers straight away, or on your scheduled date. To keep working on it privately, click **Save Draft** instead; buyers won't see a draft.



Add New Product right column: Pricing with 17% OFF, Inventory & Shipping, Variants and Listing Status set to Active

Products with sizes or colours (variants):

1. In the **Variants** card, click **+ Add Variants**.
2. Type an option name (for example Size) and its values (Small, Medium, Large). Click **Add Option** for a second option such as Colour (up to 3 options).
3. Click **Next**. For each combination, enter **Price**, **SKU** and **Stock**, and add a picture if you like.
4. Click **Done**.



Manage Variants window, Price & Stock step, with a price and stock for each colour

Digital downloads and educational resources:

- Upload your file under **Digital Files** (or **Resource Files**). Click **Add another file** for more.
- For an educational resource, choose the **Education Level***.
- Under **Delivery Settings**, choose the **Download limit**, when access expires, and the **License Type**. Optional: give each buyer a license key, write a **Buyer Delivery Message**, or turn on **PDF Stamping** to watermark PDFs with the buyer's name.

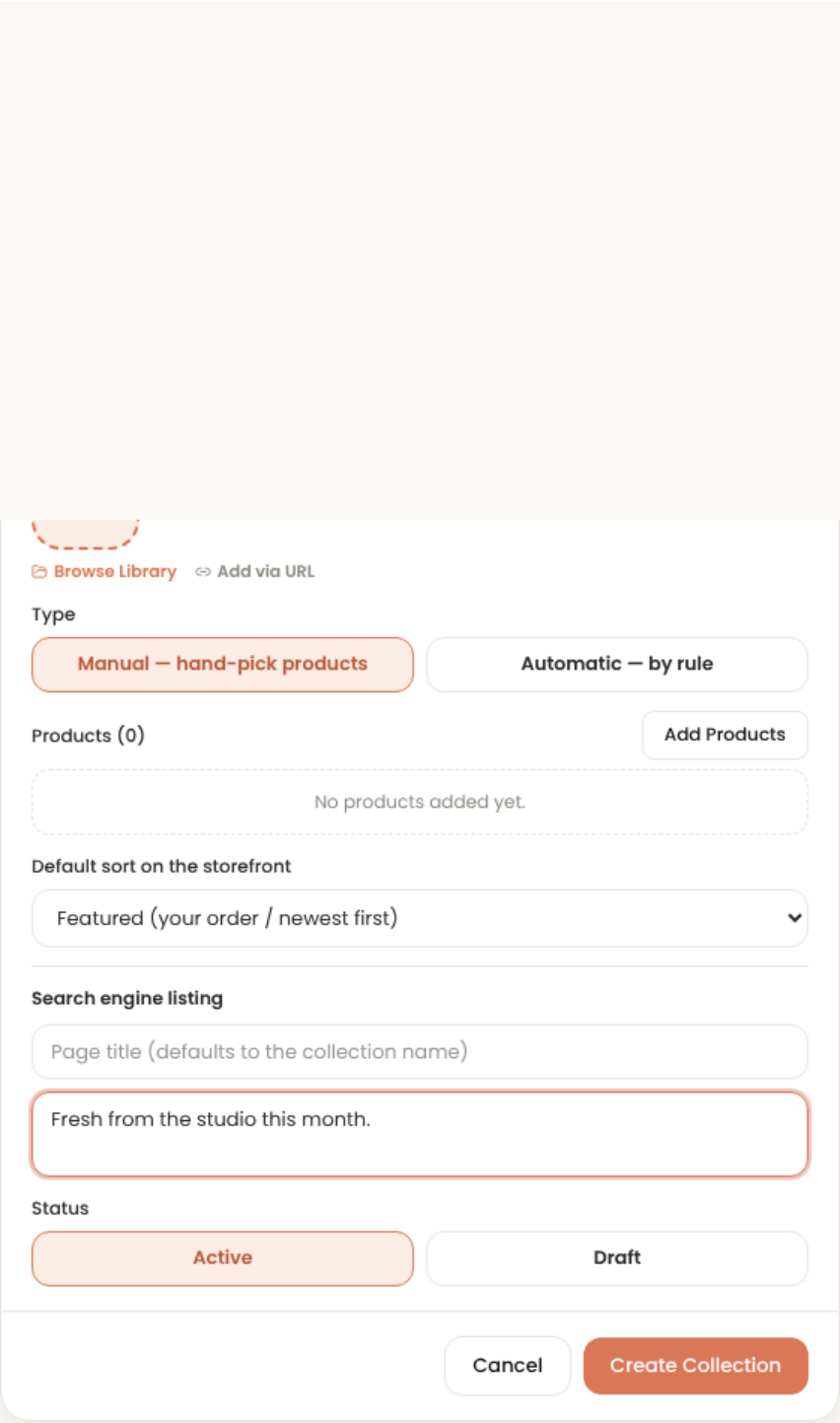
> Note: a product type that is switched off for your store appears greyed out. Click **Manage product types** under the type cards to switch it on.

Other optional settings: Selling options (brand, minimum and maximum order, pre-order), **Tags & SEO** (words that help buyers search), and **Charge tax on this product**.

Screen 4.4: Collections

Use case: hand-picked or automatic groups for your storefront, such as New Arrivals, Sale or Best Sellers. You can show them on your home page and in your menu.

Where: **Catalog → Collections**



New Collection window: Type, Products, Default sort, Search engine listing and Status

1. Click **New Collection**.

2. Type a **Name** (for example New Arrivals).
3. Choose a **Type**:
   - **Manual — hand-pick products:** click **Add Products** and pick them.
   - **Automatic — by rule:** choose a category, tags, or words in the title. Products that match are added for you.
4. (Optional) Fill in **Search engine listing**: **Page title** and **Meta description**.
5. Set **Status** to active and save.

What you'll see: the collection in the list, ready to add to your home page or menu (Chapter 7).

باب 4: اپنی مصنوعات شامل کریں

کم از کم ایک مصنوع شامل کریں اور اس کا اسٹیٹس **Active** رکھیں تاکہ خریدار اسے دیکھ سکیں۔

اسکرین 4.1: Categories

استعمال: مصنوعات کو گروپس میں تقسیم کرنا (مثلاً Ceramics)۔ **Catalog → Categories** میں + **Add Category** پر کلک کریں، **Name** لکھیں، **Active** آن رکھیں اور محفوظ کریں۔

اسکرین 4.2: Products کی فہرست

استعمال: تمام مصنوعات ایک جگہ دیکھنا، تلاش کرنا اور بدلنا۔ **Import** اور **Export** سے اسپریڈ شیٹ کے ذریعے بہت سی مصنوعات ایک ساتھ شامل کی جا سکتی ہیں۔ ہر قطار کے مینو میں **Edit Product**، **Duplicate** اور **Delete Product** ہیں۔

اسکرین 4.3: Add New Product

استعمال: بیچنے کے لیے نئی مصنوع شامل کرنا۔

1. **Product Type** میں **Physical Product**، **Digital Download** یا **Educational Resource** منتخب کریں۔
2. **Product Title*** اور **Description** لکھیں۔
3. **Category** منتخب کریں۔
4. **Product Images** میں 5 تک تصاویر اپ لوڈ کریں۔ پہلی تصویر کور بنتی ہے۔
5. **Price*** لکھیں۔ رعایت دکھانی ہو تو **Compare-at Price** میں پرانی قیمت لکھیں۔
6. فزیکل مصنوع کے لیے **Shipping Weight**، **SKU**، **Stock Quantity*** اور پیکنگ کا سائز لکھیں۔
7. **Listing Status** میں **Status** کو **Active** پر رکھیں۔
8. **Publish Listing** پر کلک کریں۔

> Tip: **Publish Listing** مصنوع فوراً (یا طے شدہ تاریخ پر) خریداروں کو دکھا دیتا ہے۔ ابھی چھپا کر کام کرنا ہو تو **Save Draft** پر کلک کریں؛ ڈرافٹ خریداروں کو نظر نہیں آتا۔ غیر فعال (سلیٹی) اقسام کو آن کرنے کے لیے **Manage product types** پر کلک کریں۔

سائز یا رنگ (**Variants**): + **Add Variants** پر کلک کریں، آپشن (مثلاً Size) اور اس کی قیمتیں لکھیں، **Next** دبا کر ہر مجموعے کی **SKU**، **Price** اور **Stock** لکھیں، پھر **Done** پر کلک کریں۔

ڈیجیٹل اور تعلیمی مواد: **Digital Files** میں فائل اپ لوڈ کریں، تعلیمی مواد کے لیے **Education Level*** منتخب کریں، اور **Delivery Settings** میں ڈاؤن لوڈ کی حد اور لائسنس طے کریں۔

اسکرین 4.4: Collections

استعمال: منتخب مصنوعات کے گروپ جیسے New Arrivals یا Sale، جنہیں ہوم پیج اور مینو میں دکھایا جا سکتا ہے۔ **New Collection** پر کلک کریں، **Name** لکھیں، اور **Type** میں **Manual** (خود مصنوعات چُنیں) یا **Automatic** (قاعدے کے مطابق خود بخود) منتخب کریں، پھر محفوظ کریں۔



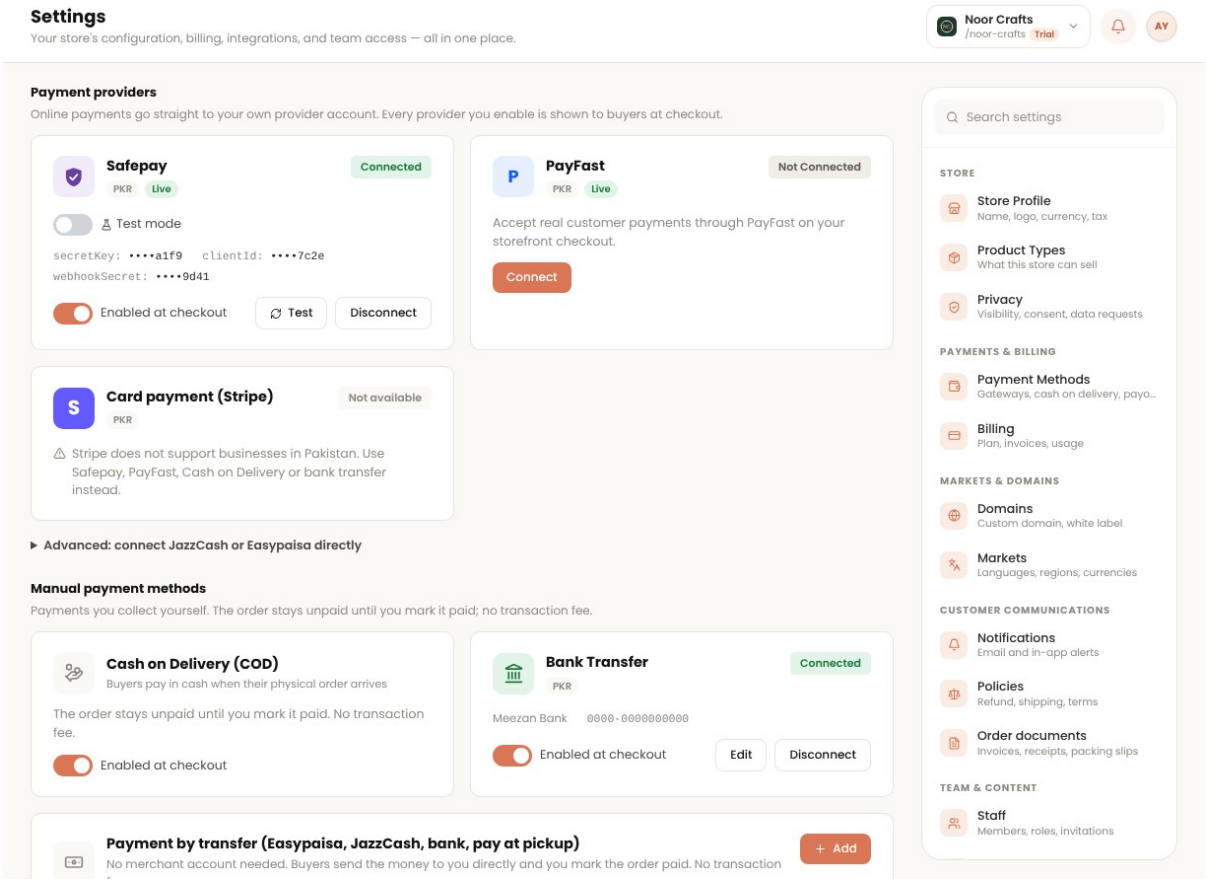
Chapter 5: Get paid

Cash on Delivery is already switched on for every new store. Add more ways to pay in **Settings → Integrations**; the choices you see depend on your **Store Country**. Every method you switch on appears to buyers at checkout.

Screen 5.1: Integrations → Payment providers (online payments)

Use case: take card and wallet payments online. The money goes straight to your own account with the payment provider.

Where: **Settings → Integrations** (or the **Activate payments** button in the Setup Guide)



Integrations: Safepay connected and live, PayFast ready to connect, Stripe not available in Pakistan

Which providers you'll see:

Your store country	Online providers shown
Pakistan	Safepay, PayFast (JazzCash and Easypaisa direct connections are under **Advanced**)
United States and other Stripe countries	Card payment (Stripe), PayPal
India	Razorpay
Supported African countries	Paystack, Flutterwave
Europe	Mollie

To connect a provider such as Safepay:

1. First open an account with the provider on their own website and get your keys (for Safepay: **Secret Key** and **Client ID**).
2. On the provider's card, click **Connect**.
3. Paste your keys and save.
4. Follow any extra step the card shows (Safepay shows **One step left**, with what to copy into your Safepay account).
5. Click **Test**. You must run a test at least once before going live.
6. Switch on **Enabled at checkout**.

What you'll see: the card shows **Connected** and a **Live** badge.

To connect Stripe (in Stripe countries):

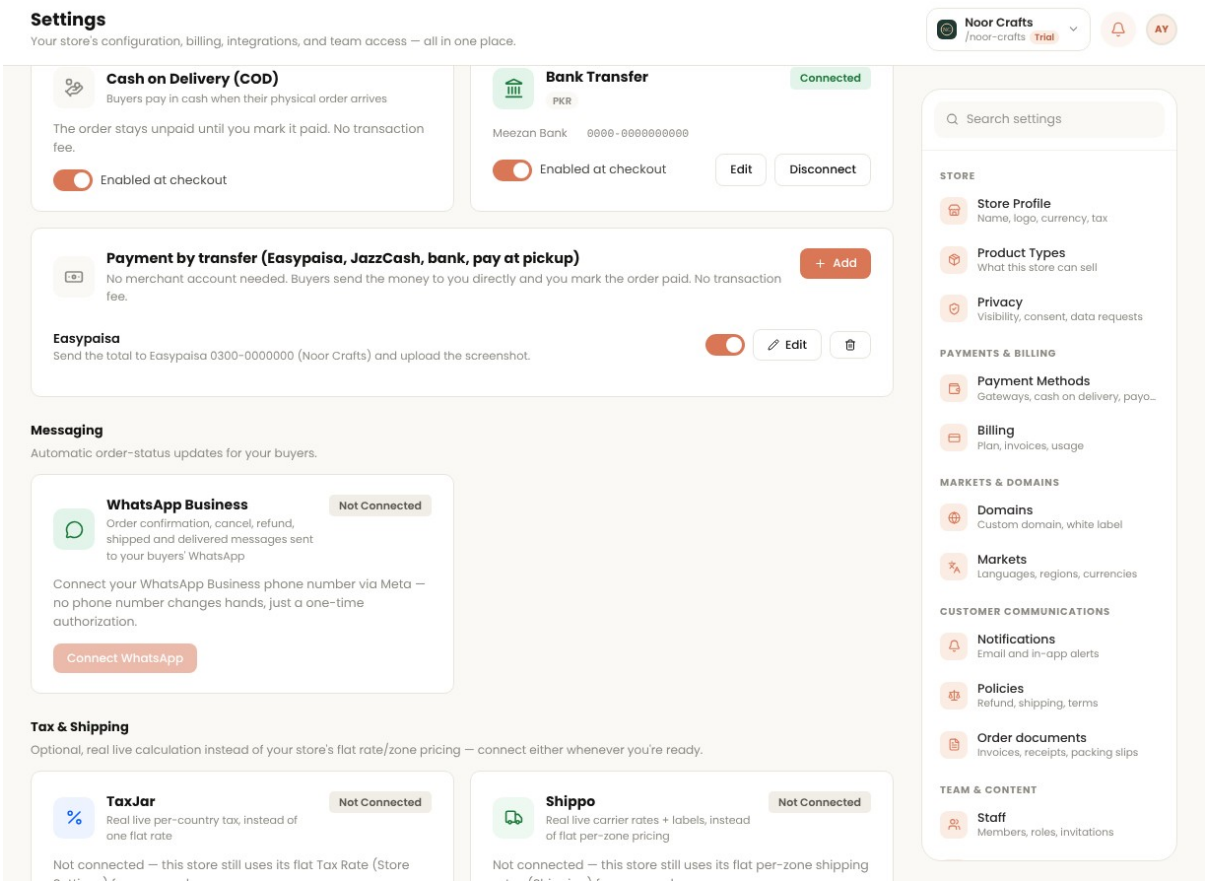
1. On **Card payment (Stripe)**, click **Connect with Stripe**.
2. Complete Stripe's own sign-up pages. You come back to Solvexo when done. If you stop half-way, click **Continue Setup**.

What you'll see: the Stripe card shows your **Payout schedule** and balances, and the Setup Guide ticks **Set up payments**.

> Note: Stripe does not support businesses in Pakistan. Pakistani stores should use Safepay, PayFast, Cash on Delivery or bank transfer.
>
> Note: payments through providers such as Safepay or PayFast carry a small Solvexo transaction fee that depends on your plan. It is billed once a month with your plan. Cash on Delivery and bank transfer carry no fee.

Screen 5.2: Integrations → Manual payment methods

Use case: payments you collect yourself: cash on delivery, bank transfer, Easypaisa or JazzCash transfers, or payment at pickup. The order stays unpaid until you mark it paid.



Manual payment methods: Cash on Delivery on, Bank Transfer connected, and an Easypaisa transfer method

Cash on Delivery (COD): already on. To stop offering it, switch off **Enabled at checkout**.

Bank Transfer (Pakistan stores):

1. Click **Connect**.
2. Fill in **Bank Name***, **Account Title*** and **Account Number***. Optional: **IBAN**, **JazzCash Number**, **Easypaisa Number** and **Instructions for buyer**.
3. Save.

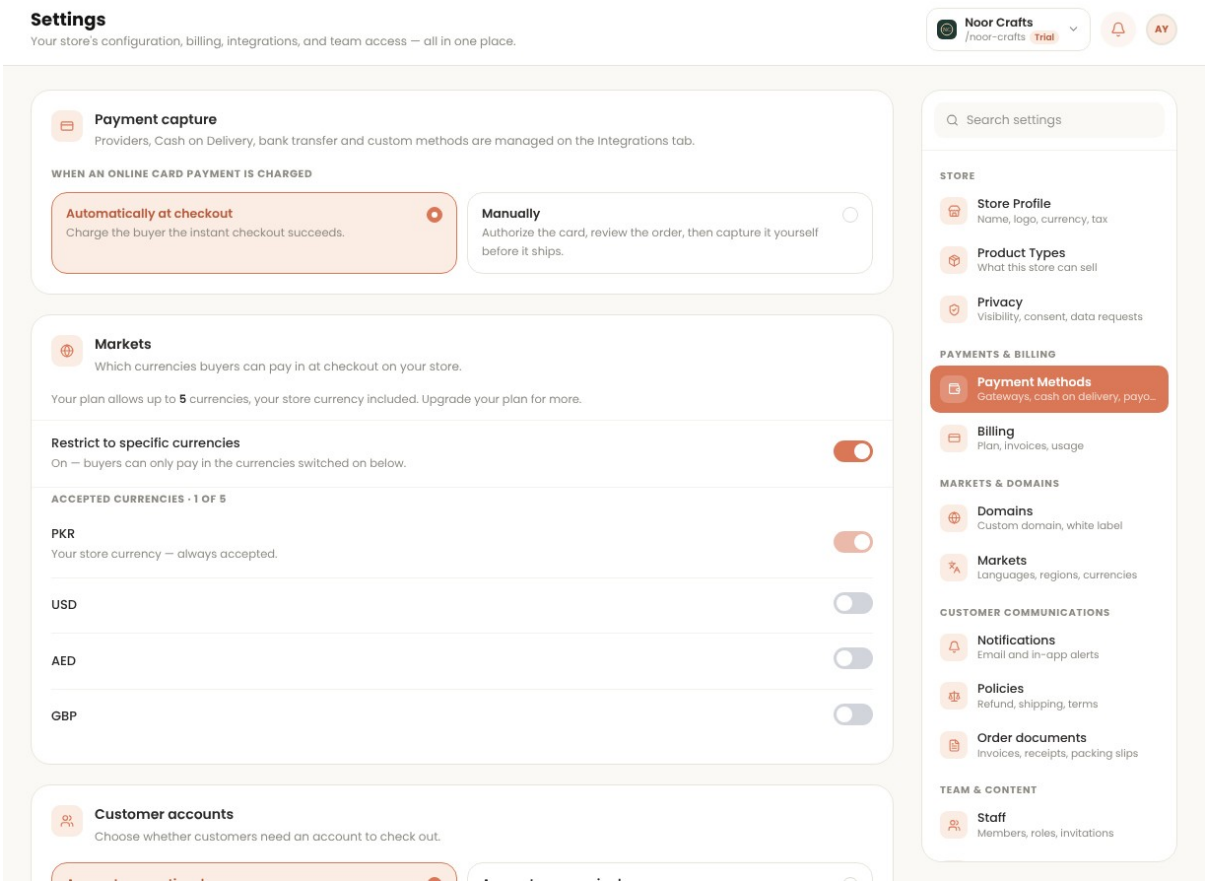
What you'll see: buyers can choose bank transfer and upload a screenshot of their payment. You'll find it under **Orders → Payment Proofs**.

Payment by transfer (Easypaisa, JazzCash, bank, pay at pickup):

1. Click **Add**.
2. Pick a template: **Easypaisa**, **JazzCash**, **Bank transfer** or **Pay at pickup**.
3. Check the **Name*** buyers will see and write the **Payment instructions** (for example your Easypaisa number and account name).
4. Switch on **Offer at checkout** and save.

Screen 5.3: Settings → Payment Methods

Use case: general payment rules for your checkout.



Settings, Payment Methods tab: Payment capture, Markets and Customer accounts

- **Payment capture:** take card payments **Automatically at checkout** (recommended) or **Manually** after you check each order.
- **Markets:** turn on **Restrict to specific currencies** and choose **Accepted currencies** if you sell in more than one currency. How many you can add depends on your plan.
- **Customer accounts:** let buyers check out as guests, or ask them to create an account.

باب 5: ادائیگی وصول کریں

ہر نئے اسٹور میں Cash on Delivery پہلے سے آن ہے۔ مزید طریقے **Settings → Integrations** میں شامل کریں؛ جو طریقے نظر آتے ہیں وہ آپ کے **Store Country** پر منحصر ہیں۔

اسکرین 5.1: **Payment providers** (آن لائن ادائیگی)

استعمال: کارڈ اور والٹ سے آن لائن ادائیگی۔ رقم سیدھی آپ کے اپنے اکاؤنٹ میں جاتی ہے۔ پاکستان میں Safepay اور PayFast دستیاب ہیں۔

1. پہلے متعلقہ کمپنی (مثلاً Safepay) کی ویب سائٹ پر اکاؤنٹ بنا کر اپنی Keys حاصل کریں۔
2. اس کے کارڈ پر **Connect** پر کلک کریں اور Keys پیسٹ کر کے محفوظ کریں۔
3. کارڈ پر دکھایا گیا اضافی مرحلہ مکمل کریں (Safepay پر **One step left**)۔
4. **Test** پر کلک کریں، پھر **Enabled at checkout** آن کریں۔

آپ کیا دیکھیں گے: کارڈ پر **Connected** اور **Live** لکھا آئے گا۔

Note: Stripe پاکستان کی کاروباروں کو سپورٹ نہیں کرتا۔ PayFast یا Safepay جیسے اداروں کے ذریعے ادائیگی پر پلان کے مطابق معمولی Solvexo فیس لگتی ہے؛ Cash on Delivery اور بینک ٹرانسفر پر کوئی فیس نہیں۔

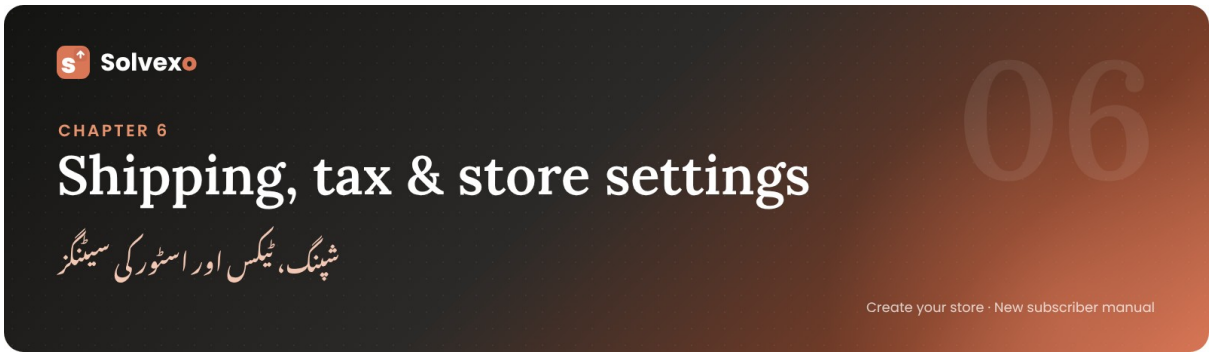
اسکرین 5.2: **Manual payment methods**

استعمال: وہ ادائیگیاں جو آپ خود وصول کرتے ہیں۔ آرڈر تب تک غیر ادا شدہ رہتا ہے جب تک آپ اسے ادا شدہ نہ کریں۔

- **Cash on Delivery (COD)**: پہلے سے آن ہے۔
- **Bank Transfer: Connect** پر کلک کریں، **Account Title**، **Bank Name*** اور **Account Number*** لکھیں اور محفوظ کریں۔ خریدار ادائیگی کی تصویر اپ لوڈ کریں گے جو **Orders → Payment Proofs** میں ملے گی۔
- **Payment by transfer: Add** پر کلک کریں، **Bank transfer**، **JazzCash**، **Easypaisa** یا **Pay at pickup** منتخب کریں، **Payment instructions** میں اپنا نمبر اور اکاؤنٹ کا نام لکھیں اور **Offer at checkout** آن کریں۔

اسکرین 5.3: **Settings → Payment Methods**

استعمال: چیک آؤٹ کے عمومی قواعد: **Payment capture** (خودبخود یا دستی)، **Markets** (قبول شدہ کرنسیاں) اور **Customer accounts** (مہمان کے طور پر خریداری یا اکاؤنٹ لازمی)۔



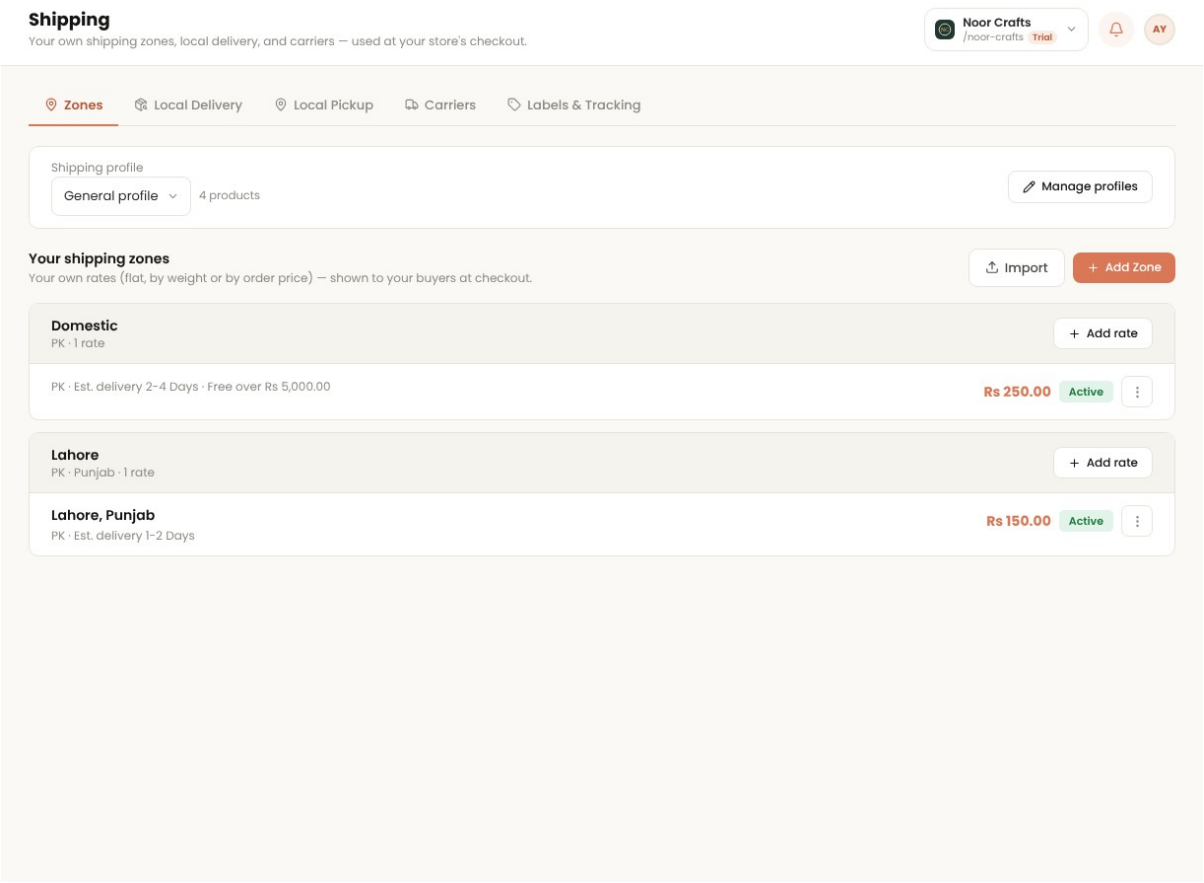
Chapter 6: Shipping, tax and store settings

If you sell physical products, add at least one shipping zone: until you do, buyers can't choose a delivery option at checkout. Then check your store details, tax and policies.

Screen 6.1: Shipping

Use case: set where you deliver, how much delivery costs, and how long it takes. You can also offer local delivery or pickup from your shop.

Where: **Orders → Shipping** (or **Review rates** in the Setup Guide)



Shipping page, Zones tab, with a Domestic rate and a Lahore rate

To add a shipping zone:

1. On the **Zones** tab, click **Add Zone**.

2. Fill in the zone:

Field	What to enter	Example
Country	Where you deliver	Pakistan
Province / State	Leave empty to cover the whole country	Punjab
Region name	A name for this zone	Domestic
Rate type	**Flat rate**, **Based on order weight (kg)** or **Based on order price**	Flat rate
Price *	The delivery charge	250
Free shipping over	Order total above which delivery is free (optional)	5,000
Estimated delivery time	Shown to buyers	2-4 Days
Status	**Active — shown to buyers at checkout**	Active

3. Save.

What you'll see: the zone in the list, and **Review shipping rates** ticked in the Setup Guide.

Other tabs:

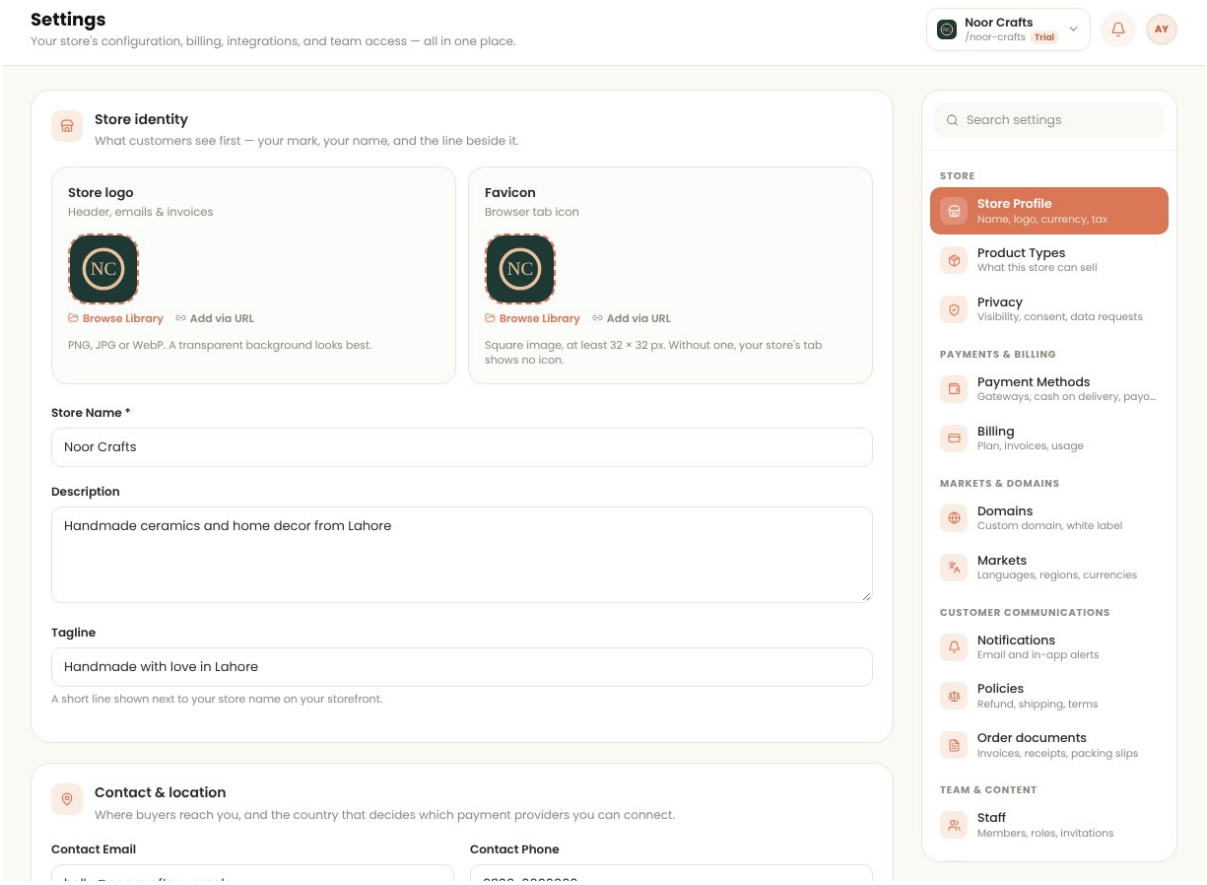
- **Local Delivery:** click **Add Area** to deliver within a distance (**Delivery radius (km)**) or to certain **Postal codes**.
- **Local Pickup:** click **Add Location** to let buyers collect from your shop. Add the **Pickup address** and **Pickup instructions**.
- **Carriers:** click **Add Carrier** to save your courier's name and tracking link, so buyers can track parcels.

> Tip: weight-based rates use the **Shipping Weight** you enter on each product (Chapter 4).

Screen 6.2: Settings → Store Profile

Use case: your store's name, logo, contact details, language and tax. Buyers see this information on your storefront, emails and invoices.

Where: **Settings → Store Profile**



Settings, Store Profile tab: Store identity with logo, favicon, name, description and tagline

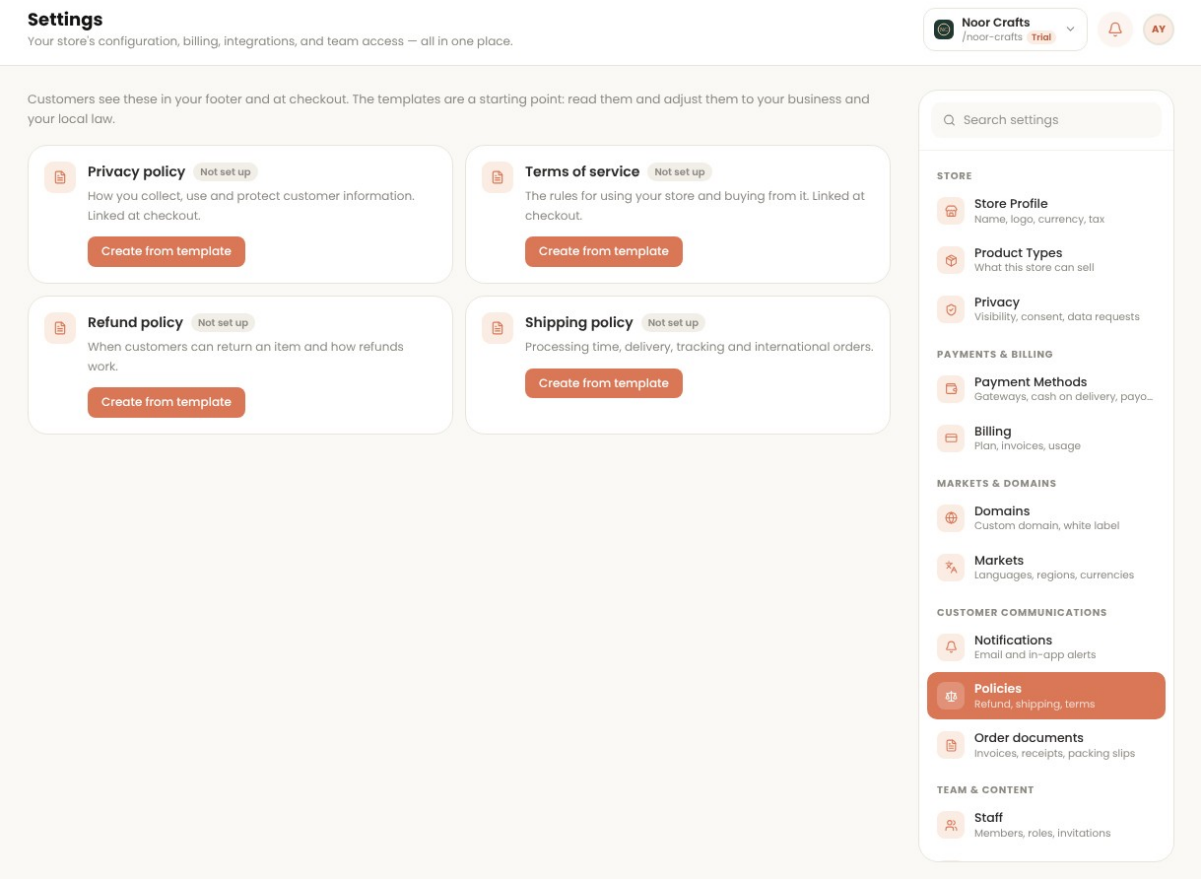
1. Under **Store identity**, check your **Store logo**, add a **Favicon** (the small icon in the browser tab), and check **Store Name***, **Description** and **Tagline**.
2. Under **Contact & location**, add the **Contact Email** and **Contact Phone** buyers can use, and check the **Time zone**.
3. Under **Language & prices**, choose your **Store language** and how prices appear (**Symbol only**, **Currency code only**, or **Symbol and code**).
4. Under **Tax & duties**, enter your **Tax Rate (%)** if you charge sales tax, and choose whether **Prices include tax**. Use **+ Add tax region** for different rates in different provinces or countries.
5. Under **Inventory & reviews**, set the **Low stock threshold** (default 10) and choose whether reviews need your approval.
6. Click save in the bar at the bottom.

What you'll see: Store profile updated successfully.

> Note: your web address and store currency can't be changed here. They are shown read-only under **Plan & status**.

Screen 6.3: Settings → Policies

Use case: the Refund, Shipping, Privacy and Terms pages buyers expect to see before they buy.



Settings, Policies tab with the four policies and Create from template

1. Open **Settings → Policies**.
2. For each policy (**Privacy policy**, **Terms of service**, **Refund policy**, **Shipping policy**), click **Create from template**.
3. Edit the text to match how your store really works, then publish it.

What you'll see: the status changes from **Not set up** to **Published**.

Screen 6.4: Other settings worth a look

Settings tab	Use it to
Product Types	Switch physical, digital or educational products on or off
Notifications	Choose the emails buyers get, their look and sender, and your own alerts
Order documents	Set up invoices, receipts and packing slips with your business details
Privacy	Choose who can see your storefront (Chapter 9) and set up the cookie banner
Staff	Invite team members, each with their own login and access (number of

Settings tab	Use it to
	staff depends on your plan)
Activity Log	See who changed what, and when

باب 6: شپنگ، ٹیکس اور اسٹور کی سیٹنگز

اگر آپ فزیکل مصنوعات بیچتے ہیں تو کم از کم ایک شپنگ زون ضرور بنائیں، ورنہ خریدار چیک آؤٹ پر ڈیلیوری کا طریقہ منتخب نہیں کر سکیں گے۔

اسکرین 6.1: Shipping

استعمال: کہاں ڈیلیور کرتے ہیں، کتنے پیسے لیتے ہیں اور کتنا وقت لگتا ہے۔

1. **Orders → Shipping** میں **Zones** ٹیب پر **Add Zone** پر کلک کریں۔
2. **Country**، **Region name**، **Rate type** (مثلاً **Flat rate**)، **Price*** (مثلاً 250) لکھیں۔ اگر چاہیں تو **Free shipping over** اور **Estimated delivery time** بھی لکھیں۔
3. **Status** کو **Active** رکھ کر محفوظ کریں۔

آپ کیا دیکھیں گے: زون فہرست میں آ جائے گا اور Setup Guide میں **Review shipping rates** پر ٹک لگ جائے گا۔

دیگر ٹیبز: **Local Delivery** (قریبی علاقوں میں ڈیلیوری)، **Local Pickup** (دکان سے وصولی) اور **Carriers** (کوریئر کا نام اور ٹریکنگ لنک)۔

اسکرین 6.2: Settings → Store Profile

استعمال: اسٹور کا نام، لوگو، رابطے کی تفصیلات، زبان اور ٹیکس۔ **Contact Email** اور **Contact Phone** شامل کریں، **Tax & duties** میں **Tax Rate (%)** لکھیں اور بتائیں کہ قیمت میں ٹیکس شامل ہے یا نہیں (**Prices include tax**)، پھر نیچے محفوظ کریں۔ کامیابی پر **Store profile updated successfully.** نظر آئے گا۔

اسکرین 6.3: Settings → Policies

استعمال: واپسی، شپنگ، پرائیویسی اور شرائط کے صفحات۔ ہر پالیسی پر **Create from template** پر کلک کریں، متن اپنے کاروبار کے مطابق درست کریں اور شائع کریں۔ اسٹیٹس **Not set up** سے **Published** ہو جائے گا۔

اسکرین 6.4: دیگر سیٹنگز: Product Types (مصنوعات کی اقسام)، Notifications (ای میل اطلاعات)، Order documents (انوائس اور رسید)، Privacy (اسٹور کون دیکھ سکتا ہے)، Staff (ٹیم ممبرز) اور Activity Log (کس نے کیا بدلا)۔



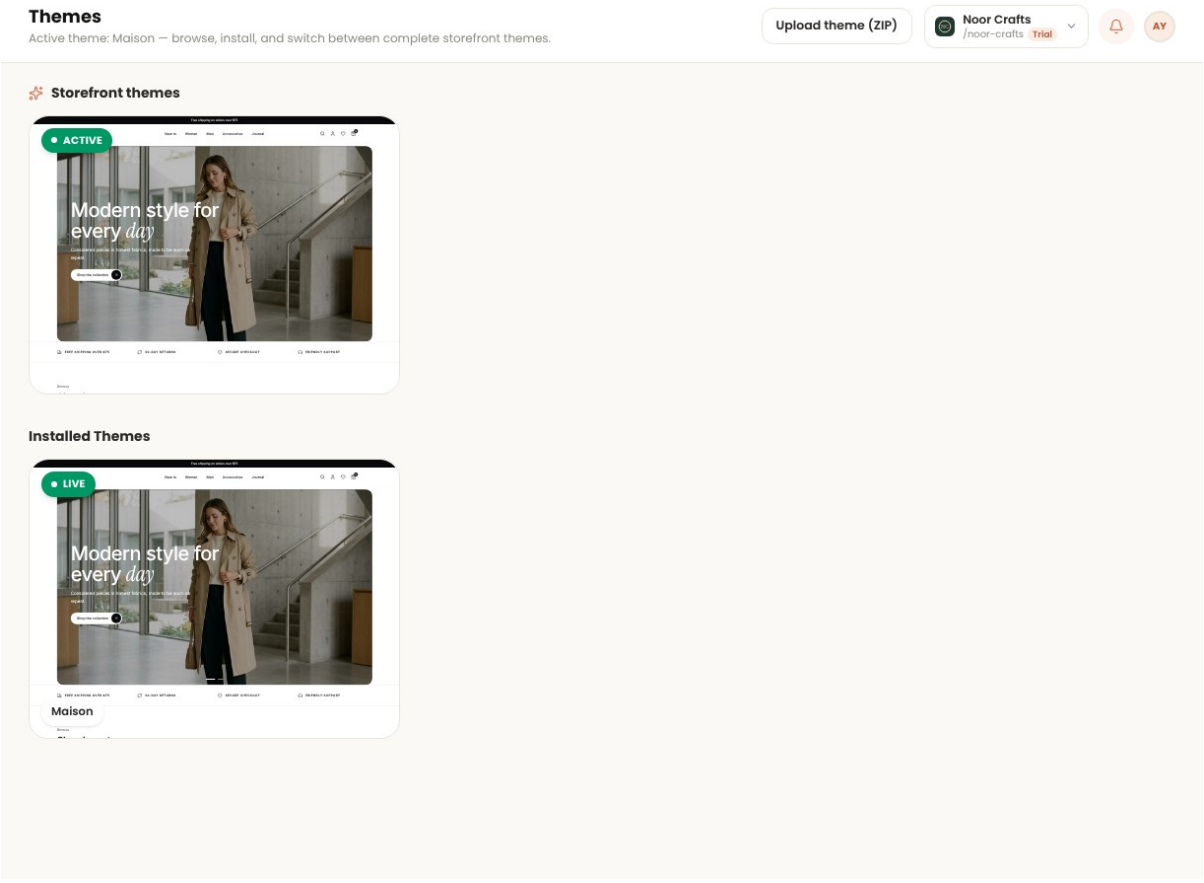
Chapter 7: Design your storefront

Your storefront is what buyers see. Pick a theme, customise it with your colours, pictures and sections, add your pages and menu, and publish. Your changes stay in a draft until you click **Publish**.

Screen 7.1: Themes

Use case: choose the overall look of your store. A theme sets the layout and style of every page.

Where: **Online Store → Themes** (or **Choose theme** in the Setup Guide)



Themes page: the Maison theme marked ACTIVE in the gallery and LIVE under Installed Themes

1. Under **Storefront themes**, point at a theme and click the eye icon to preview it with sample content.
2. Click **Install**.
3. On the installed theme, click **Activate** (or **Make live**). Confirm in the box that asks **Activate {name}?**.

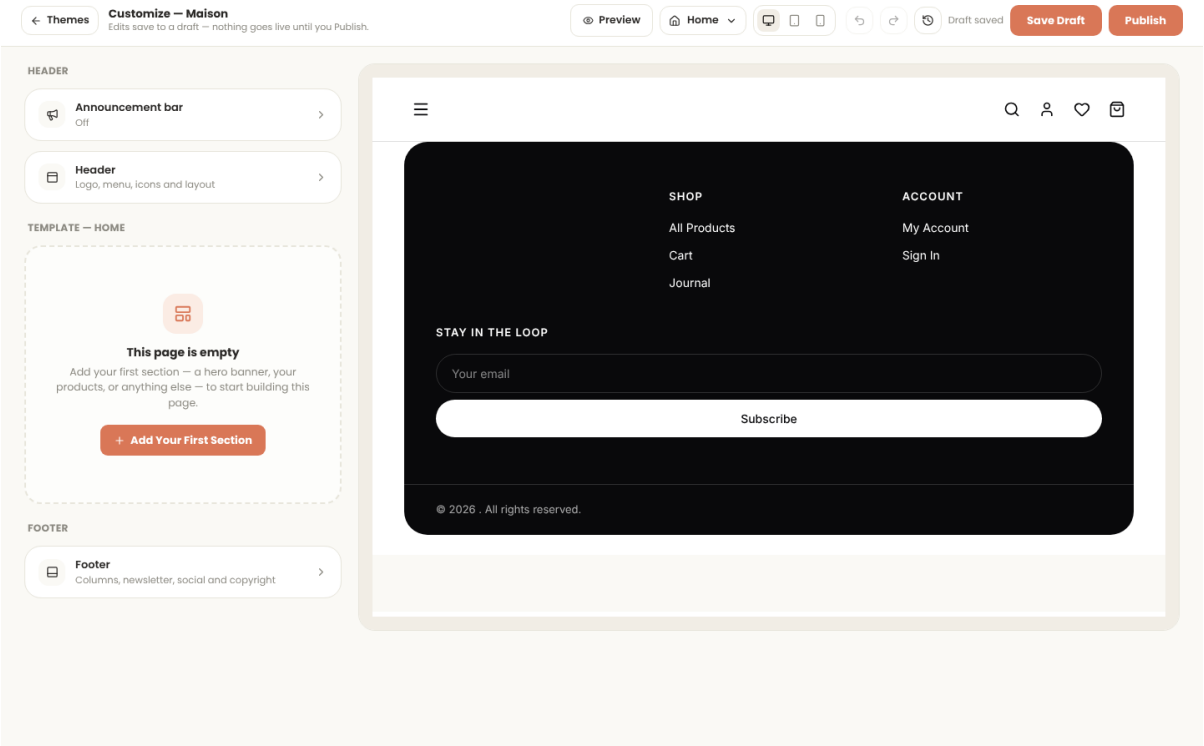
What you'll see: the theme has the **ACTIVE** (or **LIVE**) badge.

> Tip: your brand colours stay when you switch themes.

Screen 7.2: Theme editor (Customize)

Use case: make the theme yours: logo, colours, banners, home page sections and product page layout.

Where: **Online Store → Themes → Customize**



Theme editor. Announcement bar, Header and Footer on the left, live preview on the right, Save Draft and Publish at the top

1. In the page picker at the top, choose the page to edit, for example **Home**, **Product** or **Theme Settings** (colours and fonts).
2. In the side panel, click a section to change its text, pictures and products. Add, hide or reorder sections.
3. Use the desktop, tablet and phone buttons to check how it looks on each screen.
4. Edit the **Announcement bar** to show a message on every page (for example: Free delivery over Rs 5,000).
5. Click **Save Draft** as you go. **Undo**, **Redo** and **Version History** help if you make a mistake.
6. When you're happy, click **Publish**.

What you'll see: Published — your storefront is now live with these changes.

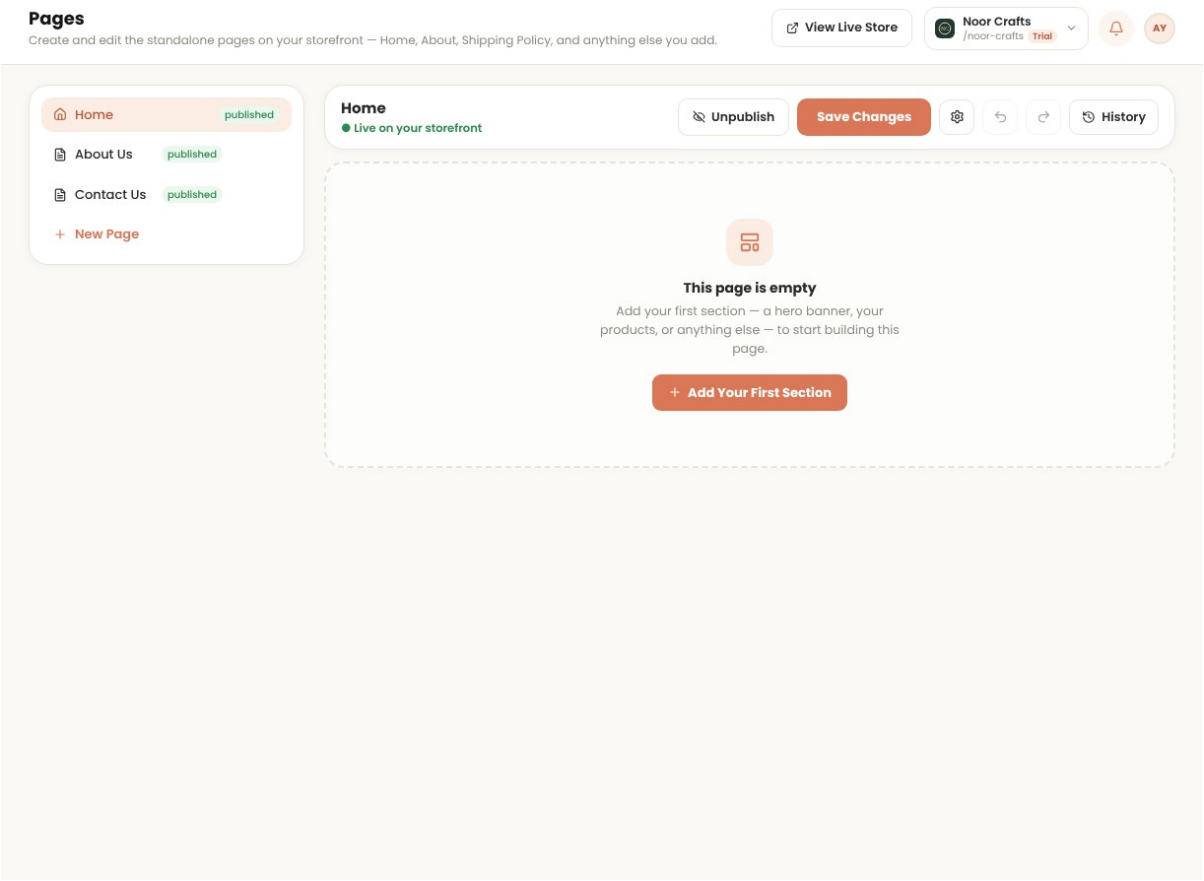
Note: nothing changes on your live store until you click **Publish**. Click **Discard Draft** to throw away unpublished changes.

Tip: to change the header or footer (logo, menu, social links, newsletter, copyright), click the **Header** button on your theme.

Screen 7.3: Pages

Use case: standalone pages such as About Us and Contact Us.

Where: **Online Store → Pages**



Pages: Home, About Us and Contact Us, with the page editor

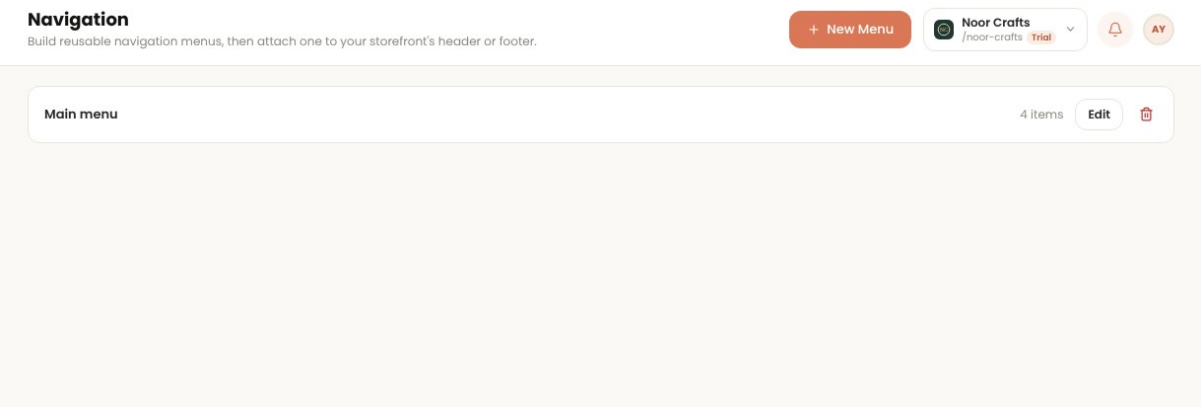
1. Create a page from a starter template: **About Us**, **Contact Us**, **Shipping Policy**, **Return Policy**, **Privacy Policy** or **Terms & Conditions**.
2. Edit its sections. Open **Page settings** to set the title, web address and whether it shows in the menu or footer.
3. Click **Save Changes**, then **Publish**.

Note: the banner **You have unpublished changes** means buyers still see the last published version.

Screen 7.4: Navigation (menus)

Use case: the links in your store's header and footer, so buyers can find your categories, collections and pages.

Where: **Online Store → Navigation**



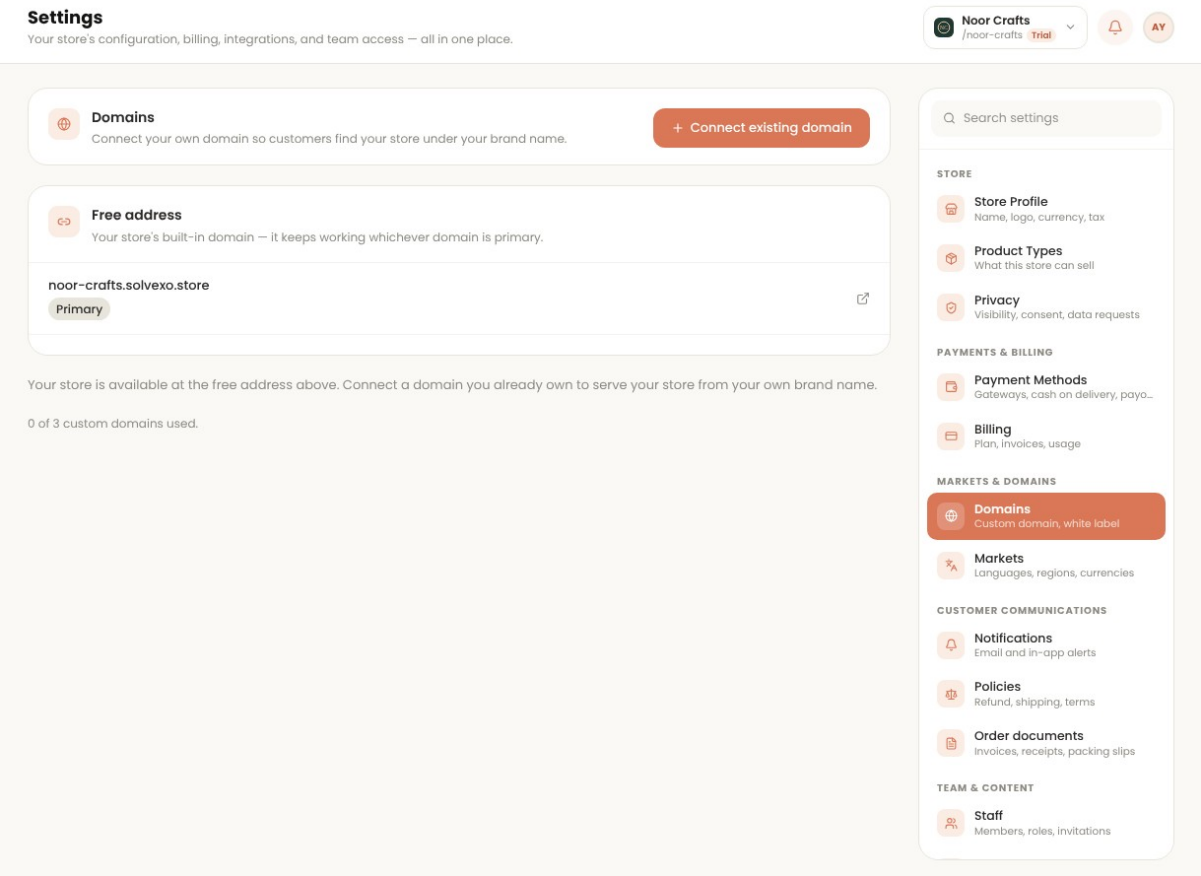
Navigation page with the Main menu (4 items) and the Edit button

1. Create a menu and give it a **Menu name** (for example Main menu).
2. Click **+ Add item** for each link: a category, a collection, a page or a web address. Use **+ Add dropdown item** for a sub-menu.
3. Click **Save Menu**.
4. Attach the menu to your header or footer in **Themes → Header**.

Screen 7.5: Domains

Use case: use your own web address (for example shop.noorcrafts.pk) instead of your free Solvexo address. Your free address keeps working either way.

Where: **Settings → Domains** (or **Set up domain** in the Setup Guide, which opens it directly)



Settings, Domains: the free address noor-crafts.solvexo.store and + Connect existing domain

Before you start: buy a domain from a domain seller, and choose a plan that includes custom domains (Chapter 8).

1. Click **+ Connect existing domain**.
2. Type your **Domain** (for example shop.noorcrafts.pk) and click **Add domain**.
3. Follow **Configure DNS records**: sign in to your domain seller's website and add the records shown in the table, exactly as shown.
4. Click **I've updated the DNS records**.
5. Wait for **DNS propagation** (it can take from a few minutes to a day). Click **Refresh** to check.

What you'll see: the status changes from **Needs setup** to **Connected**, with **All set — your store is live on this domain**. The security certificate (**SSL certificate**) is added for you.

> Tip: to make your own domain the main address, open its menu and click **Make primary**.

باب 7: اپنے اسٹور کا ڈیزائن

اسٹور وہ حصہ ہے جو خریدار دیکھتے ہیں۔ تھیم منتخب کریں، اسے اپنے رنگوں اور تصاویر سے سجائیں، صفحات اور مینو بنائیں، اور شائع کریں۔ **Publish** دبانے تک تبدیلیاں ڈرافٹ میں رہتی ہیں۔

اسکرین 7.1: Themes

استعمال: اسٹور کی مجموعی شکل منتخب کرنا۔ **Online Store → Themes** میں تھیم کا پیش نظارہ دیکھیں، **Install** پر کلک کریں، پھر **Activate** پر کلک کر کے تصدیق کریں۔ تھیم پر **ACTIVE** لکھا آئے گا۔

اسکرین 7.2: Customize

استعمال: لوگو، رنگ، بینر اور ہوم پیج کے حصے بدلنا۔

1. اوپر صفحہ منتخب کریں (مثلاً **Home** یا **Theme Settings**)۔
2. سائیڈ پینل میں حصے پر کلک کر کے متن، تصاویر اور مصنوعات بدلیں۔
3. فون اور کمپیوٹر دونوں پر دیکھیں۔
4. **Save Draft** سے محفوظ کریں اور تیار ہونے پر **Publish** پر کلک کریں۔

> Note: **Publish** کے بغیر لائیو اسٹور پر کچھ نہیں بدلتا۔ ہیڈر اور فٹر کے لیے تھیم پر **Header** بٹن استعمال کریں۔

اسکرین 7.3: Pages

استعمال: About Us اور Contact Us جیسے صفحات۔ ٹیمپلیٹ سے صفحہ بنائیں، ترمیم کریں، **Save Changes** اور پھر **Publish** پر کلک کریں۔

اسکرین 7.4: Navigation (Menus)

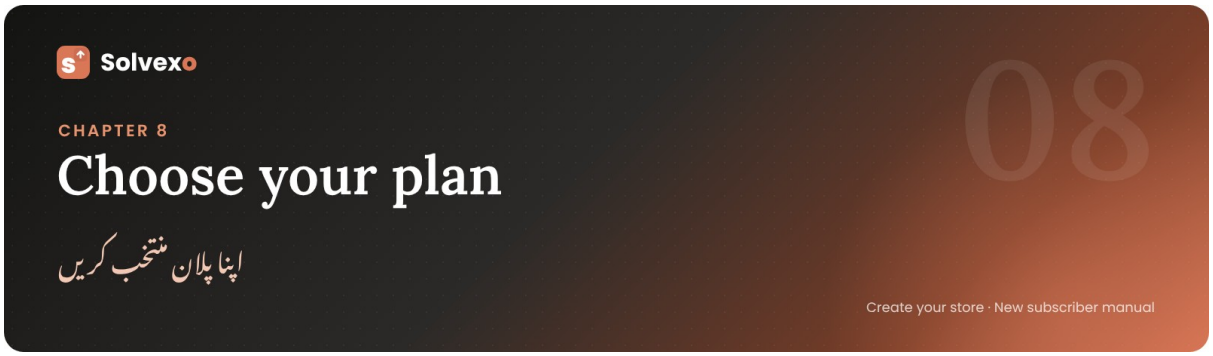
استعمال: ہیڈر اور فٹر کے لنکس۔ **Menu name** لکھیں، **+ Add item** سے کیٹیگری، کلیکشن یا صفحے کے لنک شامل کریں، **Save Menu** پر کلک کریں، پھر **Themes → Header** میں مینو لگائیں۔

اسکرین 7.5: Domains

استعمال: مفت Solvexo ایڈریس کی جگہ اپنا ڈومین استعمال کرنا۔ پہلے ڈومین خریدیں اور ایسا پلان منتخب کریں جس میں کسٹم ڈومین شامل ہو۔

1. **Settings → Domains** میں **+ Connect existing domain** پر کلک کریں۔
2. **Domain** لکھ کر **Add domain** پر کلک کریں۔
3. اپنے ڈومین فروش کی ویب سائٹ پر جدول میں دیے گئے DNS ریکارڈ بالکل ویسے ہی شامل کریں۔
4. **I've updated the DNS records** پر کلک کریں اور انتظار کریں (چند منٹ سے ایک دن)۔

آپ کیا دیکھیں گے: اسٹیٹس **Needs setup** سے **Connected** ہو جائے گا۔

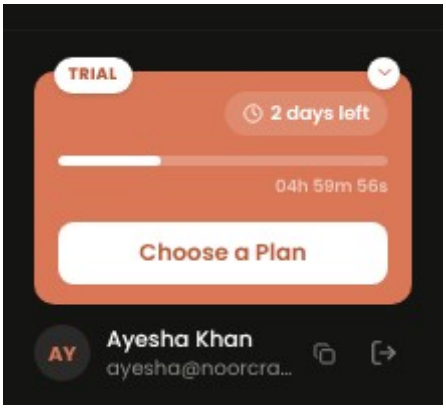


Chapter 8: Choose your plan

Choose a plan before your free trial ends: it is what lets buyers place real orders. When a plan starts, your storefront's **Coming soon** page is lifted automatically and checkout opens.

Screen 8.1: Your free trial

Use case: keep track of how long your trial has left.



Trial card: days left, countdown and Choose a Plan

- The **Trial** card at the bottom of the sidebar shows the days left and a countdown.
- In the last 7 days, the dashboard and **Billing Center** remind you: **Your free trial ends in {n} days**.
- During the trial you can build everything: products, design, payments and shipping. Buyers see **Coming soon** and can't place orders yet.

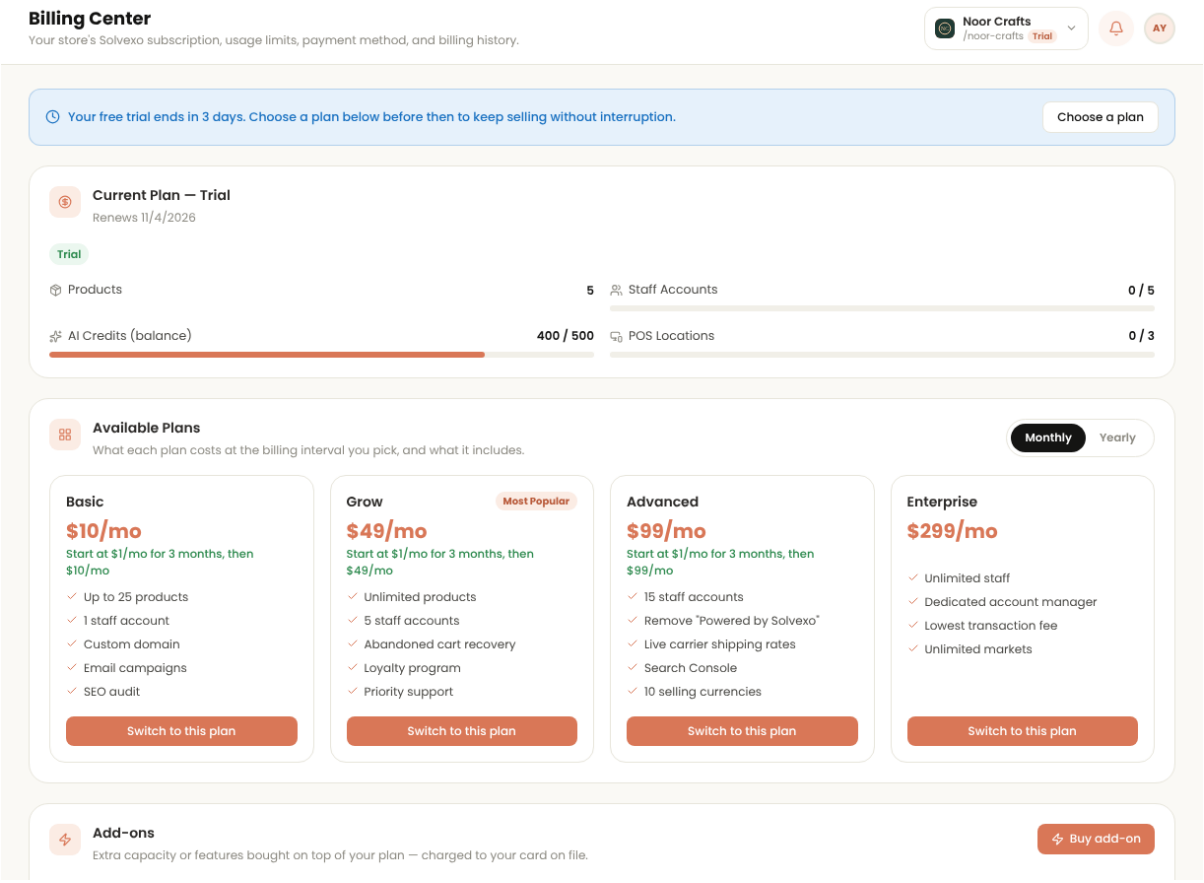
When the trial ends:

- A red banner says **Your free trial has ended — choose a plan to continue selling. Your data is safe.**
- A plan picker titled **Your trial has expired. Select a plan.** appears until you choose a plan.
- Your products, settings and design are all kept. Choosing a plan picks up exactly where you left off.

Screen 8.2: Billing Center

Use case: choose or change your plan, check your usage, update your card and download invoices.

Where: **Settings → Billing**, the **Choose a Plan** button on the trial card, or **Select a plan** in the Setup Guide



Billing Center: trial reminder, Current Plan with usage, and Available Plans

What's on the screen:

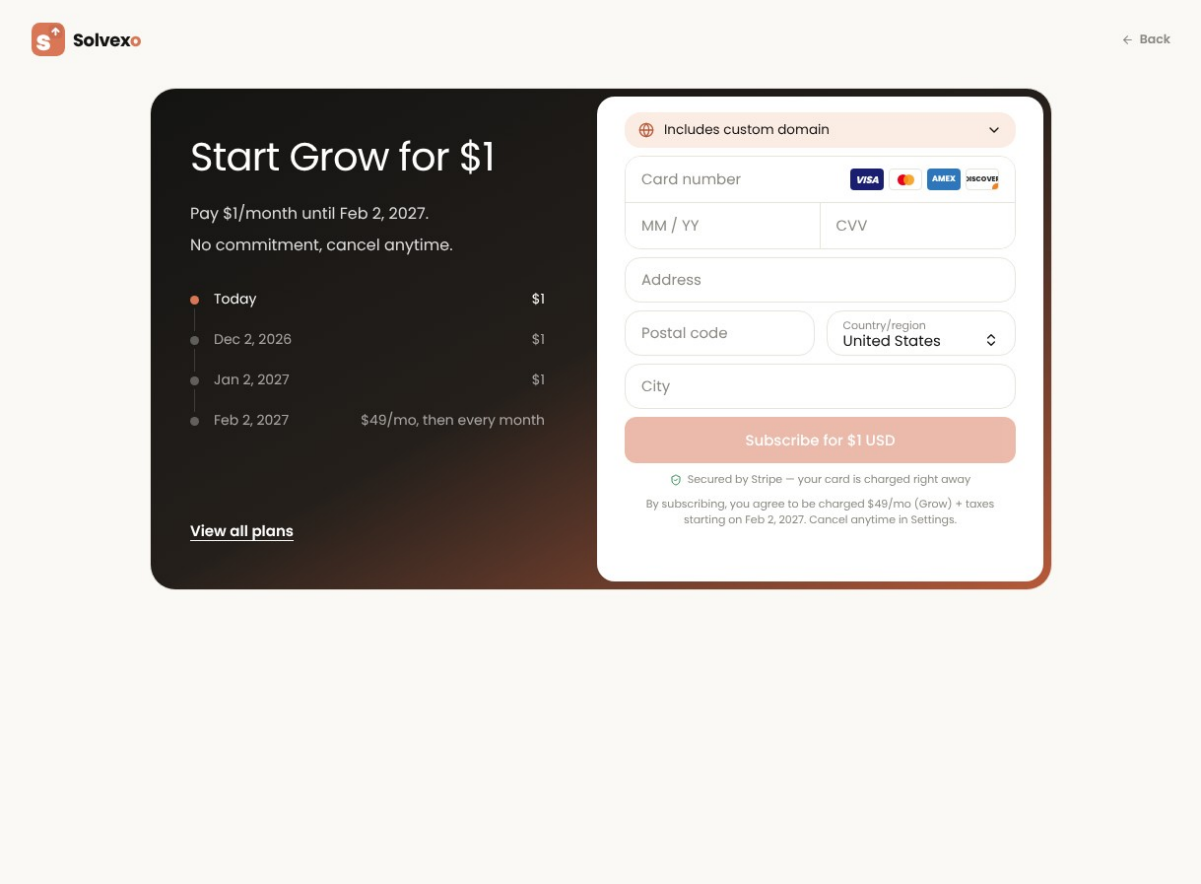
- **Current Plan:** your plan and its status, **Payment method**, and usage bars for **Products**, **Staff Accounts**, **AI Credits** and **POS Locations**.
- **Available Plans:** the plan cards, with a **monthly** / **yearly** switch. Yearly billing costs less per month. Some plans show a low introductory price for the first months.
- **Add-ons:** buy extras such as more AI credits with **Buy add-on**.
- **Transaction fees:** the small fee on sales paid through third-party gateways (Chapter 5), billed monthly.
- **Billing History:** your invoices.

To choose your first plan:

1. Choose **monthly** or **yearly**.
2. Compare the plan cards. Plans differ in how many products, staff and selling currencies you can have, and in extras such as removing the "Powered by Solvexo" badge. Click **View all plans** or **Compare plans** to see every difference.
3. On the plan you want, click **Switch to this plan**.

4. Enter your card details and click **Subscribe for ${X} USD**.

What you'll see: Payment successful — you're on {Plan}. The plan card shows **Current Plan**, and the sidebar card shows your plan and **Manage Plan**.



Plan checkout for Grow: charge timeline on the left, card form and Subscribe button on the right

To change plans later: click **Switch to this plan** on another plan and check the amount in **Confirm Plan Change**. A move to a cheaper plan starts at your next billing date.

To cancel: click **Cancel plan**, optionally give a reason, and click **Cancel at period end**. You keep your plan until the end of the period you've paid for. Click **Reactivate** to undo.

> Note: plan prices on the Billing Center are in US dollars and do not include taxes.

باب 8: اپنا پلان منتخب کریں

مفت آزمائش ختم ہونے سے پہلے پلان منتخب کریں؛ اسی سے خریدار اصل آرڈر دے سکتے ہیں۔ پلان شروع ہوتے ہی **Coming soon** کا صفحہ خود بخود ہٹ جاتا ہے اور چیک آؤٹ کھل جاتا ہے۔

اسکرین 8.1: مفت آزمائش (Trial)

استعمال: آزمائش کے باقی دن دیکھنا۔ سائیڈ بار کے نیچے **Trial** کارڈ باقی دن اور الٹی گنتی دکھاتا ہے۔ آزمائش ختم ہونے پر سرخ پٹی **Your free trial has ended** آتی ہے اور پلان منتخب کرنے تک پلان کی اسکرین سامنے رہتی ہے۔ آپ کا سارا ڈیٹا محفوظ رہتا ہے۔

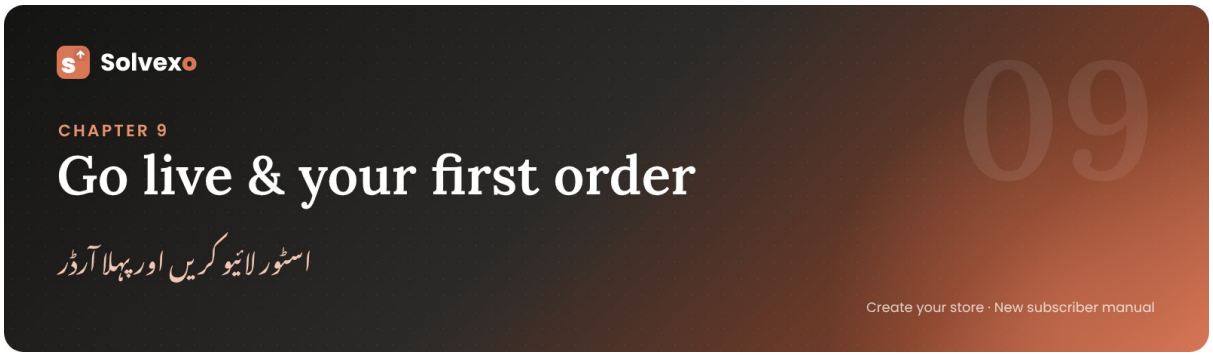
اسکرین 8.2: Billing Center

استعمال: پلان منتخب یا تبدیل کرنا، استعمال دیکھنا، کارڈ بدلنا اور انوائس دیکھنا۔

1. **Settings → Billing** کھولیں اور **monthly** یا **yearly** منتخب کریں (سالانہ پلان مہینے کے حساب سے سستا پڑتا ہے)۔
2. پلانز کا موازنہ کریں (**Compare plans**)، پھر مطلوبہ پلان پر **Switch to this plan** پر کلک کریں۔
3. کارڈ کی تفصیلات لکھ کر **Subscribe for ${X} USD** پر کلک کریں۔

آپ کیا دیکھیں گے: **Payment successful — you're on {Plan}.**

پلان منسوخ کرنے کے لیے **Cancel plan** اور پھر **Cancel at period end** پر کلک کریں؛ ادا شدہ مدت ختم ہونے تک پلان چلتا رہتا ہے۔ Note: قیمتیں امریکی ڈالر میں ہیں اور ٹیکس شامل نہیں۔



Chapter 9: Go live and handle your first order

Your store can take orders when five things are true. Tick them off before you share your store link.

Launch checklist

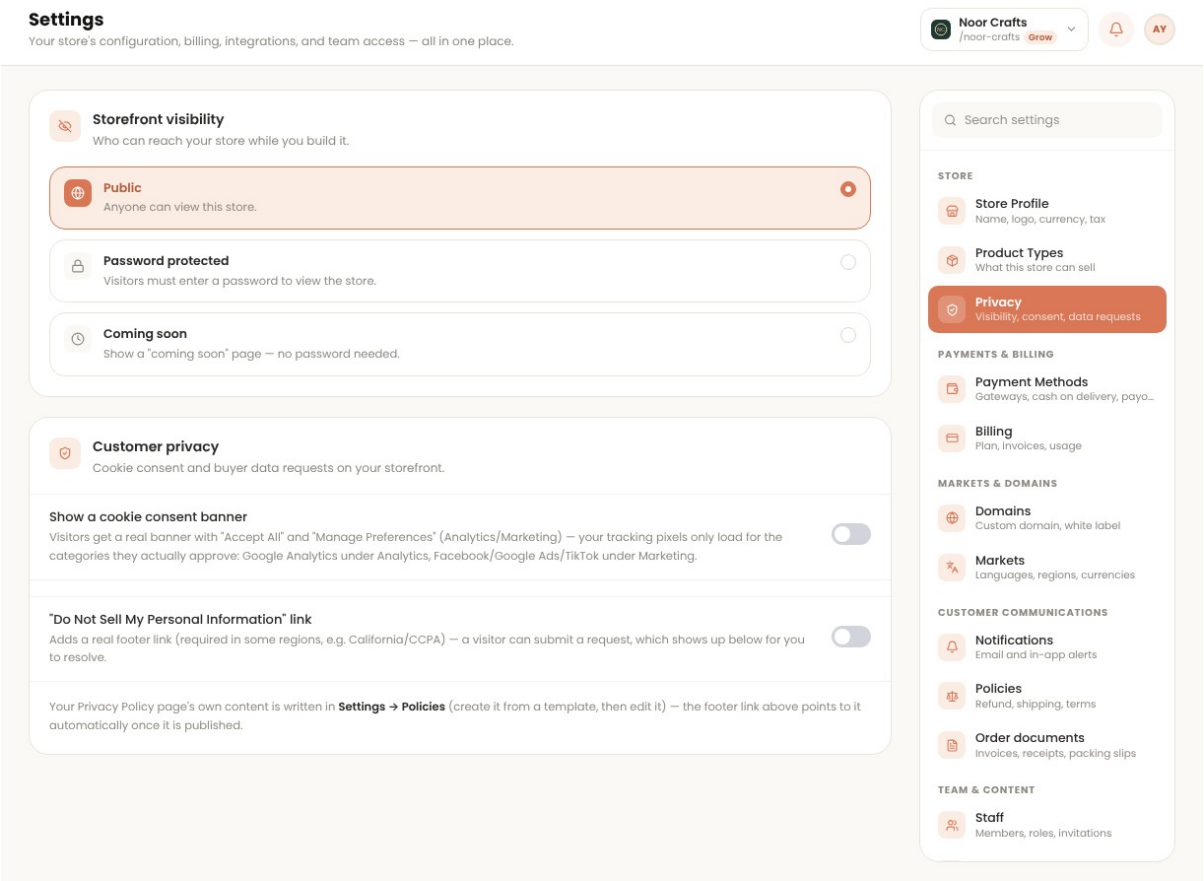
- ☐ A plan is active (Chapter 8).
- ☐ **Storefront visibility** is **Public** (Screen 9.1).
- ☐ At least one product has the status **Active** (Chapter 4).
- ☐ At least one shipping zone or pickup location is set up, if you sell physical products (Chapter 6).
- ☐ At least one payment method is on. Cash on Delivery is on from the start (Chapter 5).

> Tip: before sharing your link, place a test order yourself with Cash on Delivery to see the whole buyer journey.

Screen 9.1: Settings → Privacy (storefront visibility)

Use case: choose who can see your store while you build it, and open it to everyone when you're ready.

Where: **Settings → Privacy → Storefront visibility**



Settings, Privacy: Storefront visibility set to Public

Option	What visitors see	When to use it
Public	Your full store	You're ready to sell
Password protected	A page asking for a password (at least 4 characters)	You want to show the store to a few people first
Coming soon	An **Opening soon** page, no password needed	You're still building

1. Choose **Public**.
2. Save.

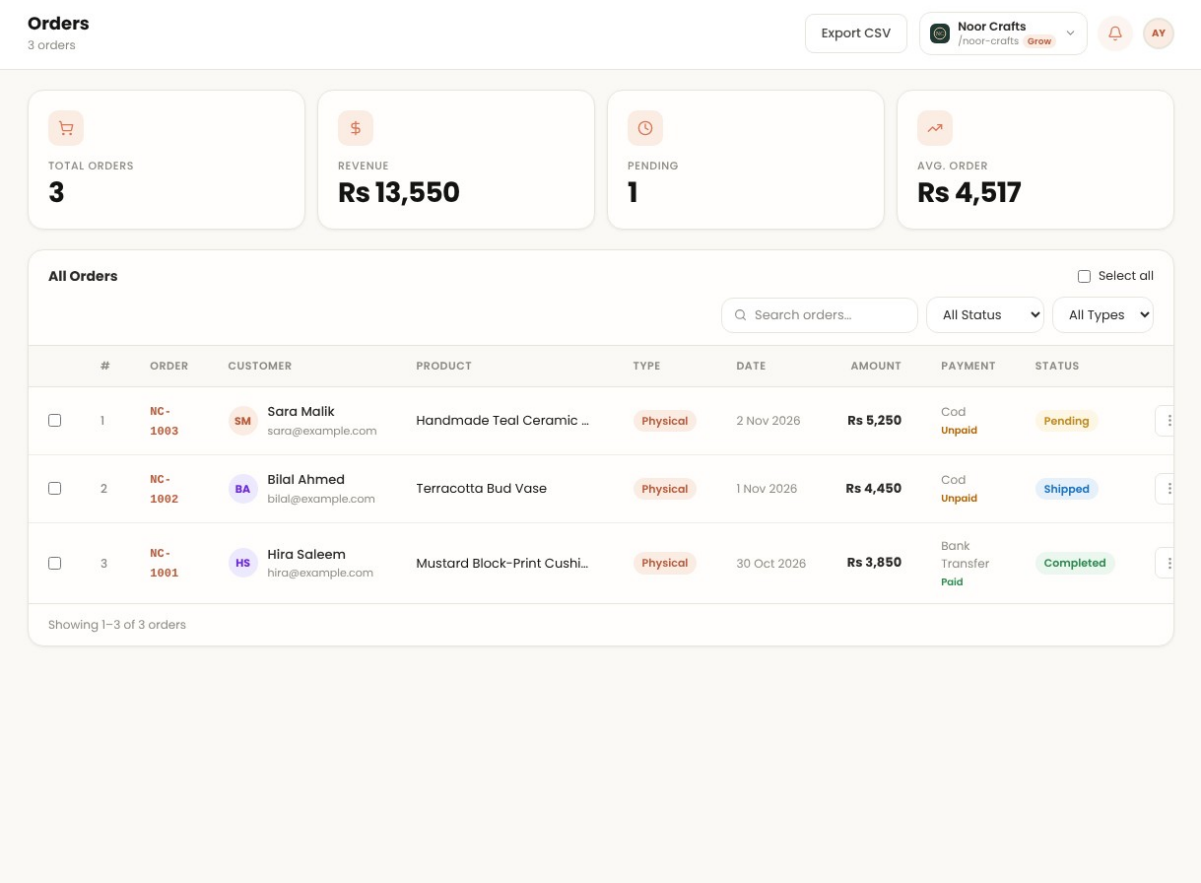
What you'll see: click **View store** ↗️ on the Dashboard; your full storefront opens.

> Note: during the free trial your store is set to **Coming soon** automatically, and checkout stays closed until you choose a plan, even if you select **Public**. When your plan starts, the store switches to **Public** for you.

Screen 9.2: Orders

Use case: see every order, and move each one from new to completed.

Where: **Orders → Orders**



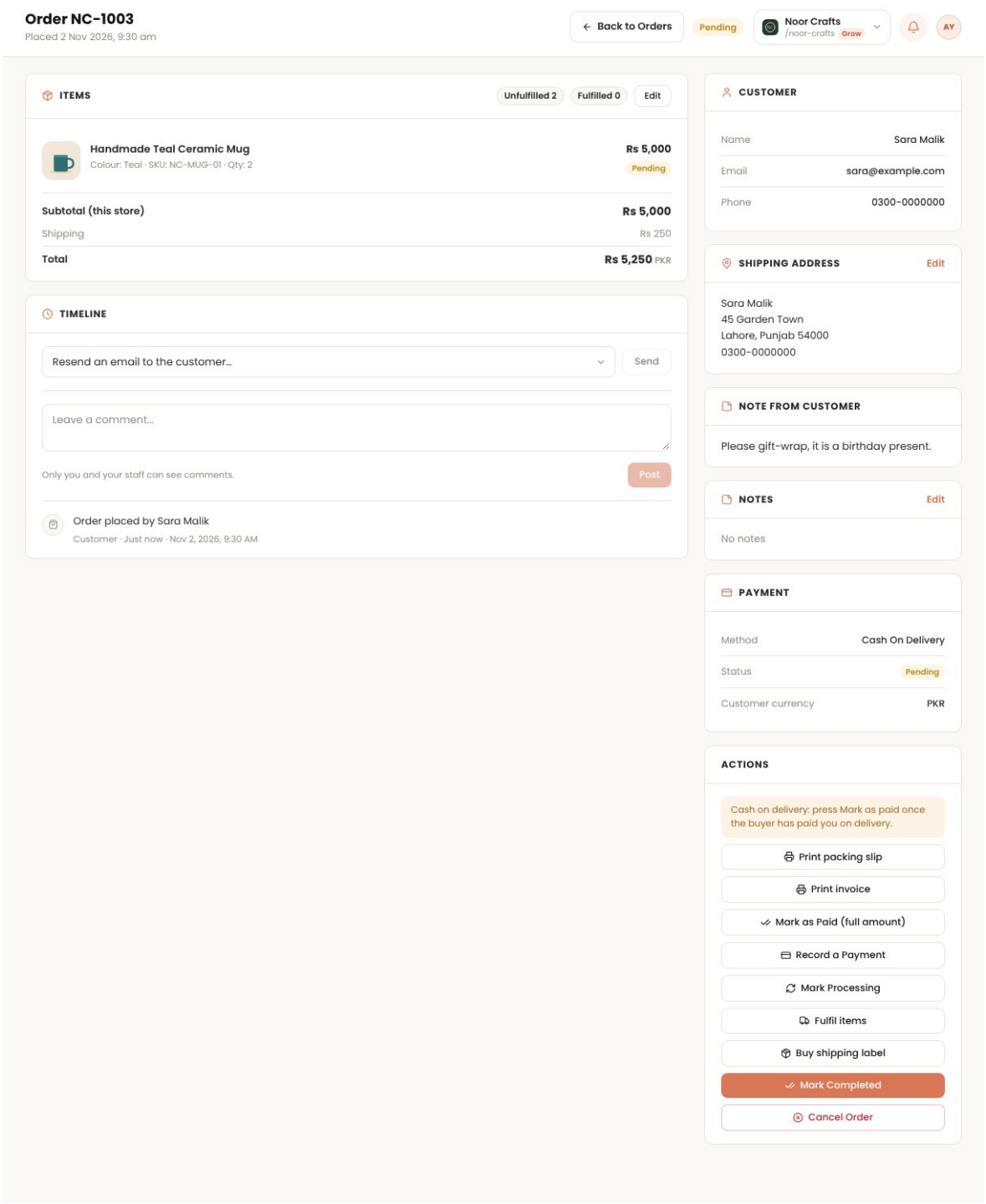
Orders page with three orders: pending, shipped and completed

- **Number cards: Total Orders**, **Revenue**, **Pending**, **Avg. Order**.
- **All Orders table:** search, and filter by status (**Pending**, **Processing**, **Shipped**, **Completed**, **Cancelled**) or type (**Digital**, **Physical**). The **Payment** column shows **Paid** or **Unpaid**.
- **Row menu: Mark as Paid**, **Mark Processing**, **Mark Shipped**, **Mark Completed**.
- **Several orders at once:** tick them, then **Print packing slips**, **Print invoices** or **Mark as processing**.
- A new store shows **No orders yet**.

Screen 9.3: Order detail (your first order)

Use case: everything about one order: items, buyer, address and payment, with the buttons to fulfil it.

Where: click an order in the **Orders** list



Order NC-1003 (Cash on Delivery): Items, Customer, Shipping Address, Note from customer, Payment and Actions

A typical Cash on Delivery order:

1. Open the order and check **Items**, **Customer**, **Shipping Address** and any **Note from customer**.
2. Click **Print packing slip** and pack the items.
3. Click **Mark Processing**.
4. Hand the parcel to your courier, then click **Mark Shipped** and enter the **Carrier**, **Tracking Number** and **Tracking Link**. The buyer can now track it.
5. When the courier delivers and collects the cash, click **Mark as Paid (full amount)**.

6. Click **Mark Completed** and confirm **Complete this order?**.

What you'll see: the order shows **Paid** and **Completed**, and the Dashboard numbers update.

For a bank or wallet transfer, wait until the money reaches your account (the buyer's screenshot is under **Orders → Payment Proofs**), then click **Mark as Paid**. Card payments through an online provider are marked paid automatically.

If something goes wrong: **Issue Refund** returns money to the original payment method or as store credit, and **Cancel Order** cancels it (you must give a reason).

باب 9: اسٹور لائیو کریں اور پہلا آرڈر

اپنا لنک شیئر کرنے سے پہلے یہ پانچ باتیں یقینی بنائیں:

- ☐ پلان فعال ہے (باب 8)۔
- ☐ **Storefront visibility** پر **Public** منتخب ہے۔
- ☐ کم از کم ایک مصنوع **Active** ہے (باب 4)۔
- ☐ فزیکل مصنوعات کے لیے کم از کم ایک شپنگ زون یا پک اپ مقام موجود ہے (باب 6)۔
- ☐ کم از کم ایک ادائیگی کا طریقہ آن ہے؛ Cash on Delivery پہلے سے آن ہے (باب 5)۔

Tip: لنک شیئر کرنے سے پہلے خود Cash on Delivery سے ایک آزمائشی آرڈر دیں۔

اسکرین 9.1: Settings → Privacy

استعمال: طے کرنا کہ اسٹور کون دیکھ سکتا ہے: **Public** (سب)، **Password protected** (پاس ورڈ والے) یا **Coming soon** (ابھی تیاری جاری)۔ فروخت کے لیے **Public** منتخب کر کے محفوظ کریں۔

Note: مفت آزمائش میں اسٹور خود بخود **Coming soon** پر رہتا ہے اور پلان منتخب کرنے تک چیک آؤٹ بند رہتا ہے۔ پلان شروع ہونے پر اسٹور خود بخود **Public** ہو جاتا ہے۔

اسکرین 9.2: Orders

استعمال: تمام آرڈر دیکھنا اور انہیں مکمل کرنا۔ **Payment** کالم میں **Paid** یا **Unpaid** نظر آتا ہے۔ ہر قطار کے مینو میں **Mark Shipped**، **Mark Processing**، **Mark as Paid** اور **Mark Completed** ہیں۔

اسکرین 9.3: Order detail (پہلا آرڈر)

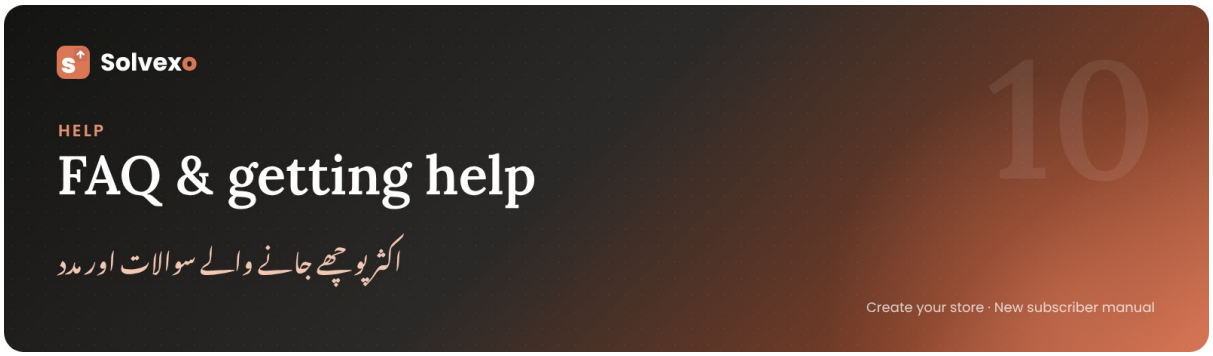
Cash on Delivery آرڈر کے مراحل:

1. آرڈر کھول کر **Customer**، **Items** اور **Shipping Address** دیکھیں۔
2. **Print packing slip** سے پیکنگ سلپ نکالیں اور سامان پیک کریں۔
3. **Mark Processing** پر کلک کریں۔
4. کوریئر کو پارسل دے کر **Mark Shipped** پر کلک کریں اور **Carrier** اور **Tracking Number** لکھیں۔
5. ڈیلیوری پر رقم ملنے کے بعد **Mark as Paid (full amount)** پر کلک کریں۔

6. **Mark Completed** پر کلک کر کے تصدیق کریں۔

آپ کیا دیکھیں گے: آرڈر پر **Paid** اور **Completed** لکھا آئے گا۔

بینک یا والٹ ٹرانسفر میں رقم اکاؤنٹ میں آنے کا انتظار کریں (ثبوت **Orders → Payment Proofs** میں)، پھر **Mark as Paid** پر کلک کریں۔ مسئلے کی صورت میں **Issue Refund** یا **Cancel Order** استعمال کریں۔



Frequently asked questions

Q: My dashboard says "Not taking orders yet". What does that mean? A: You're on the free trial (or it has ended), so checkout is closed and buyers see a **Coming soon** page. Choose a plan (Chapter 8) and your store opens automatically.

Q: Do I need a card to start? A: No. Click **Skip — start free trial instead** on the plan screen. You add a card only when you choose a plan.

Q: I didn't get the verification code. A: Check your spam folder, then click **Resend code** once the countdown finishes. Codes expire after a few minutes.

Q: I added a product, but it doesn't show on my store. A: It was probably saved with **Save Draft**, or scheduled for later. Open the product, set **Status** to **Active**, and click **Publish Listing**.

Q: Can I change my store's web address or currency? A: No. The free web address comes from your first store name, and the currency is locked after your first product. You can still connect your own domain (Screen 7.5).

Q: Can I use Stripe in Pakistan? A: No, Stripe doesn't support businesses in Pakistan. Use Safepay, PayFast, Cash on Delivery, bank transfer, or Easypaisa and JazzCash transfers (Chapter 5).

Q: "Set up payments" isn't ticked, but I use Cash on Delivery. A: Cash on Delivery is on for every store, so it doesn't count on its own. Switch on an online provider or add a bank or wallet transfer method and the task is ticked. Cash on Delivery keeps working either way.

Q: Buyers can't choose delivery at checkout. A: Add at least one active shipping zone in **Orders → Shipping** (Screen 6.1).

Q: My theme changes don't appear on my store. A: Click **Publish** in the theme editor. Saved drafts are not visible to buyers.

Q: What happens to my store if my trial ends? A: Nothing is deleted. A plan picker appears until you choose a plan, and after a short grace period your storefront is hidden again. Choose a plan to carry on.

Q: Is there a fee on my sales? A: Cash on Delivery, bank transfer and Stripe card payments carry no Solvexo fee. Sales paid through third-party gateways such as Safepay or PayFast carry a small fee that depends on your plan.

Q: Can my staff help run the store? A: Yes. Create a role, then invite them in **Settings → Staff**. Each person gets their own login and sees only what their role allows. How many staff you can add depends on your plan.

اکثر پوچھے جانے والے سوالات

س: ڈیش بورڈ پر **"Not taking orders yet"** لکھا ہے، اس کا کیا مطلب ہے؟ ج: آپ مفت آزمائش پر ہیں (یا وہ ختم ہو چکی)، اس لیے چیک آؤٹ بند ہے اور خریدار **Coming soon** دیکھتے ہیں۔ پلان منتخب کریں (باب 8)، اسٹور خود بخود کھل جائے گا۔

س: کیا شروع کرنے کے لیے کارڈ چاہیے؟ ج: نہیں۔ پلان والی اسکرین پر **Skip — start free trial instead** پر کلک کریں۔

س: تصدیقی کوڈ نہیں ملا۔ ج: Spam فولڈر دیکھیں، پھر الٹی گنتی ختم ہونے پر **Resend code** پر کلک کریں۔

س: مصنوع شامل کی لیکن اسٹور پر نظر نہیں آتی۔ ج: غالباً وہ **Save Draft** سے محفوظ ہوئی یا بعد کی تاریخ پر شیڈول ہے۔ مصنوع کھول کر **Status** کو **Active** کریں اور **Publish Listing** پر کلک کریں۔

س: کیا ویب ایڈریس یا کرنسی بدل سکتے ہیں؟ ج: نہیں۔ لیکن اپنا ڈومین جوڑ سکتے ہیں (اسکرین 7.5)۔

س: کیا پاکستان میں **Stripe** استعمال ہو سکتا ہے؟ ج: نہیں۔ Cash on Delivery، PayFast، Safepay، بینک ٹرانسفر یا Easypaisa اور JazzCash استعمال کریں (باب 5)۔

س: **Cash on Delivery** چل رہا ہے لیکن **"Set up payments"** پر ٹک نہیں۔ ج: Cash on Delivery ہر اسٹور میں پہلے سے آن ہے، اس لیے اکیلے اس سے ٹک نہیں لگتا۔ کوئی آن لائن فراہم کنندہ آن کریں یا بینک / والٹ ٹرانسفر کا طریقہ شامل کریں تو ٹک لگ جائے گا۔ Cash on Delivery ہر صورت میں کام کرتا رہے گا۔

س: خریدار چیک آؤٹ پر ڈیلیوری منتخب نہیں کر پا رہے۔ ج: **Orders → Shipping** میں کم از کم ایک فعال شپنگ زون بنائیں۔

س: تھیم میں تبدیلیاں اسٹور پر نظر نہیں آتیں۔ ج: تھیم ایڈیٹر میں **Publish** پر کلک کریں۔

س: آزمائش ختم ہونے پر میرے اسٹور کا کیا ہوگا؟ ج: کچھ حذف نہیں ہوتا۔ پلان منتخب کریں اور وہیں سے جاری رکھیں۔

س: کیا فروخت پر کوئی فیس ہے؟ ج: Cash on Delivery، بینک ٹرانسفر اور Stripe پر نہیں۔ Safepay یا PayFast جیسے گیٹ وے پر پلان کے مطابق معمولی فیس ہے۔

س: کیا میری ٹیم اسٹور چلانے میں مدد کر سکتی ہے؟ ج: جی ہاں۔ پہلے رول بنائیں، پھر **Settings → Staff** میں انہیں دعوت دیں۔ ہر شخص کا اپنا لاگ ان ہوتا ہے۔

Getting help

If you're stuck, contact Solvexo support:

- **Email:** sales@solvexo.store

Tell us your store name and the screen you're on, and include a screenshot if you can.

مدد کے لیے: مشکل پیش آئے تو sales@solvexo.store پر Solvexo سپورٹ کو ای میل کریں۔ اپنے اسٹور کا نام اور اسکرین کا نام بتائیں، اور ممکن ہو تو اسکرین شاٹ بھی بھیجیں۔

